

FAST COMPANY
BRASIL

MediaKit

FC





Lançada em 1995, no marco zero da internet comercial, a Fast Company tornou-se o meio de comunicação mais respeitado entre executivos e os aspirantes a inovadores. Traz na sua cultura, a diversidade como força de transformação.

FAST COMPANY
BRASIL



27 ANOS
A FRENTE
DA INOVAÇÃO



CONTEÚDO

Histórico FC

Editoria local

Podcast

Vídeos

Pesquisas &
White Paper

Especiais

EVENTOS

Innovation
Festival

Innovation
Festival 360

PRÊMIOS

Empresas Mais
Inovadoras

Executivos
Mais
Criativos

EDUCAÇÃO

Modelo de
formação e
certificação

B2B2C

ECOSSISTEMA

TECH

IMPACTO

CO

DESIGN

WORK

LIFE

GAMES

ESG

W

FASTCO WORKS

IA

NEWS

COLUNISTAS

PODCAST

VIDEO

EVENTOS

PESQUISA & REPORTS

GRID DE CONTEÚDO

TECH

FAST COMPANY
BRASIL

A TECNOLOGIA A SERVIÇO DOS NEGÓCIOS
O MUNDO DOS GADGETS, DOS APLICATIVOS,
DOS SERVIÇOS, DEEPTech, COMPUTAÇÃO QUÂNTICA
E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.
O QUE HÁ DE NOVO, E O QUE AINDA VEM POR AÍ.

• • • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

390.462

IMPACTO

FASTCOMPANY
BRASIL



AS IDEIAS QUE ESTÃO MUDANDO
O MUNDO, NEGÓCIOS TRANSFORMADORES,
COM ALTO IMPACTO NA SOCIEDADE.

• • • • • AUDIÊNCIA

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

116.796

WORK LIFE

FASTCOMPANY
BRASIL



DICAS DE PRODUTIVIDADE, HISTÓRIAS
INSPIRADORAS DE SUCESSO E FRACASSO,
CONSELHOS DE CARREIRA, EQUILÍBRIO E UM
OLHAR EM DIREÇÃO AO FUTURO DO
TRABALHO.

• • • • • AUDIÊNCIA

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

339.354

CO DESIGN

FAST COMPANY
BRASIL

ONDE ESTRATÉGIA
E DESIGN SE ENCONTRAM.

O DESIGN APLICADO AOS NEGÓCIOS,
COMO FERRAMENTA DE INOVAÇÃO,
RESOLVENDO PROBLEMAS E AJUDANDO
A CONSTRUIR UM MUNDO MELHOR.

• • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

102.968



GAMES

FASTCOMPANY
BRASIL



GAMES COMO PLATAFORMA DE INOVAÇÃO
E NEGÓCIOS. ONDE AS MARCAS ENTRAM E
DESENVOLVER UMA CARREIRA NA
INDÚSTRIA QUE MAIS CRESCE NO MUNDO.

• • • • • AUDIÊNCIA

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

102.968

ESG

FAST COMPANY
BRASIL

MUDANÇAS CLIMÁTICAS,
RESPONSABILIDADE SOCIAL,
EQUILÍBRIO EM TODA CADEIA DE
NEGÓCIOS, O PAPEL DAS EMPRESAS E
A BUSCA DE UM FUTURO MAIS EUILIBRADO
E SUSTENTÁVEL.

• • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

102.968

NEWS

FAST COMPANY
BRASIL



NOTÍCIAS E ATUALIDADES PELO
OLHAR CRITERIOSO DA FAST COMPANY BRASIL.

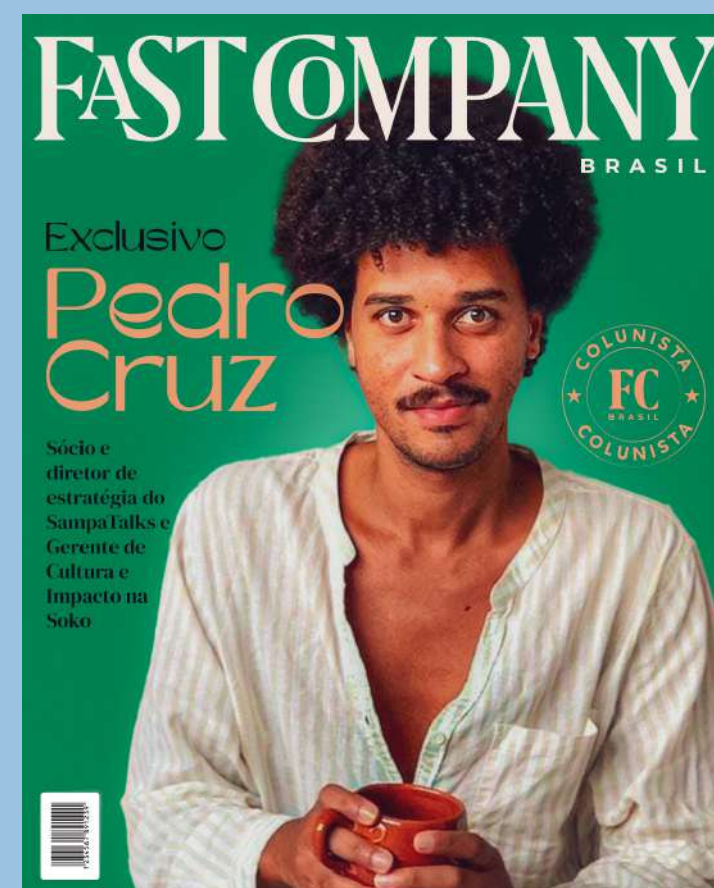
• • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

132.356

COLUNISTAS

FAST COMPANY
BRASIL

UM TIME DE COLUNISTAS
DIVERSO, NO ESTILO E
REPRESENTATIVIDADE,
CUIDADOSAMENTE
SELECIONADOS PARA TRAZEREM
UM OLHAR MAIS AMPLO.



FASTCOMPANY

*Desenvolvemos uma loja a convite da Reserva.
25 estampas diversas, que traduziam
a cultura da marca.*

LOVE
BRAND



A Fast Company Brasil têm um time de criativos, planejadores, analistas e desenvolvedores para elaboração de projetos únicos para diferentes marcas.



FASTCO WORKS

<https://fastcompanybrasil.com/fastco-works-archive/>

.....

CREATIVE SHOP



**COM ESTILO PROPRIETÁRIO DE NARRATIVA,
A SÉRIE DE VÍDEOS DA FAST COMPANY BRASIL**

WORK IN PROGRESS

Relações comerciais duradouras, qual é a fórmula da confiança?

SENTIDOS

Uma série sobre descobertas de vida.

SHORTS

Matérias especiais com dicas rápidas, que viram curtas.

PERFIS

Profissionais de diferentes áreas, dividem suas crenças, dores e vitórias no caminhar do crescimento

Clique para assistir

VÍDEOS



DOIS DOS PRINCIPAIS PILARES EDITORIAIS DA FAST COMPANY:

PRODUTIVIDADE & CRIATIVIDADE.

Programas reúnem alguns dos pensadores mais inteligentes, produtivos e criativos dos negócios e da cultura de hoje - com estratégias detalhadas de implementação e dicas para acelerar o sucesso no trabalho e na vida.

.....

PODCASTS



*Recorte específico para as marcas.
Por editoria, tema ou desenvolvimento proprietário.*

FAST@ DATA

OFERECIMENTO:



**Empresa de
segurança online
desbrava novo
território: o e-
mail**



**Banco de dados
interativo
permite avaliar
conduta policial**



**Conheça 7 sites
de busca que
priorizam a
privacidade**

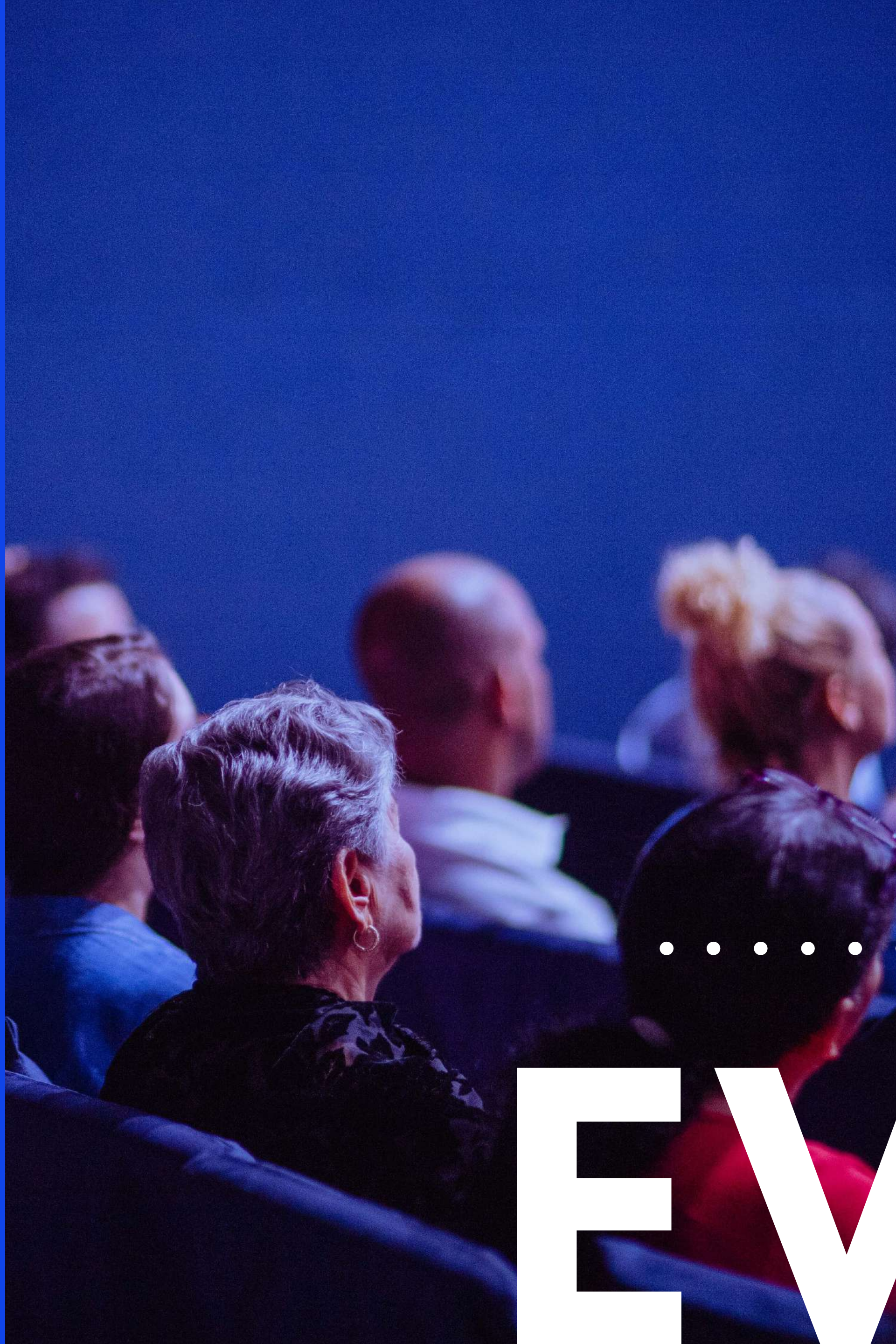
PATROCÍNIO



A Fast Company Brasil lançou sua plataforma **INNOVATION FESTIVAL** em 2021, ainda na pandemia, com o primeiro evento online. Fizemos em 2022 a primeira edição do evento presencial.

Palestrantes internacionais, trilhas de conhecimento, inovação e formato de narrativa.

INNOVATION FESTIVAL 360
eventos de curta duração e focado em um tema.

A photograph of an audience of people sitting in a dark setting, looking towards the right. The image is partially obscured by the blue overlay on the right side of the page.

EVENTOS

FASTCOMPANY
BRASILINNOVATION
FESTIVAL BRASIL
2023

29-30 / NOV → 📍 CUBO ITAÚ - SP

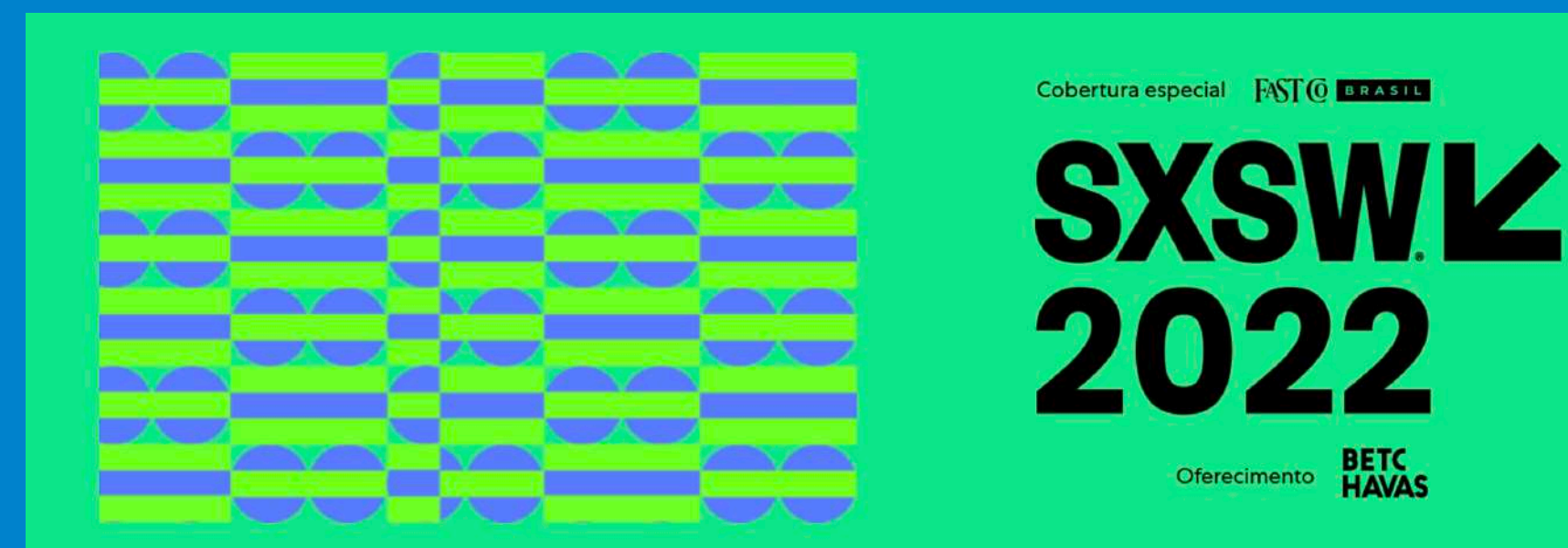


O maior evento de inovação da Fast Company Brasil ganha sua terceira edição. Se prepare para uma agenda diversa, na temática e nos atores.

INNOVATION FESTIVAL 23

↘ 2022

FASTCOMPANY
BRASIL



.....

COBERTURAS
DE EVENTOS

↘ 2023

INSTAGRAM

263 STORIES – TAKE OVER E REPOST
61 POSTS
24 VÍDEOS

3.114.415
IMPRESSÕES

1.216.709
ALCANCE TOTAL

3609 VISITAS
7870 INTERAÇÕES
3770 ENGAJAMENTO

LINKEDIN

187 INTERAÇÕES
50 POSTS
24 VÍDEOS
24 ARTIGOS

137.443
IMPRESSÕES

88.667
ALCANCE TOTAL

1586
CLICKS



.....

SXSW

↘ 2023

INSTAGRAM

30 POSTS
10.707 INTERAÇÕES
7.573 CURTIDAS

3.187.032
IMPRESSÕES

1.336.173
ALCANCE

LINKEDIN

41 POSTS
77 INTERAÇÕES

241.479
IMPRESSÕES

MIDIA/BANNERS

874 CLICKS

78.864
IMPRESSÕES

TIKTOK

16 POSTS
52.083
INTERAÇÕES

242.393
IMPRESSÕES

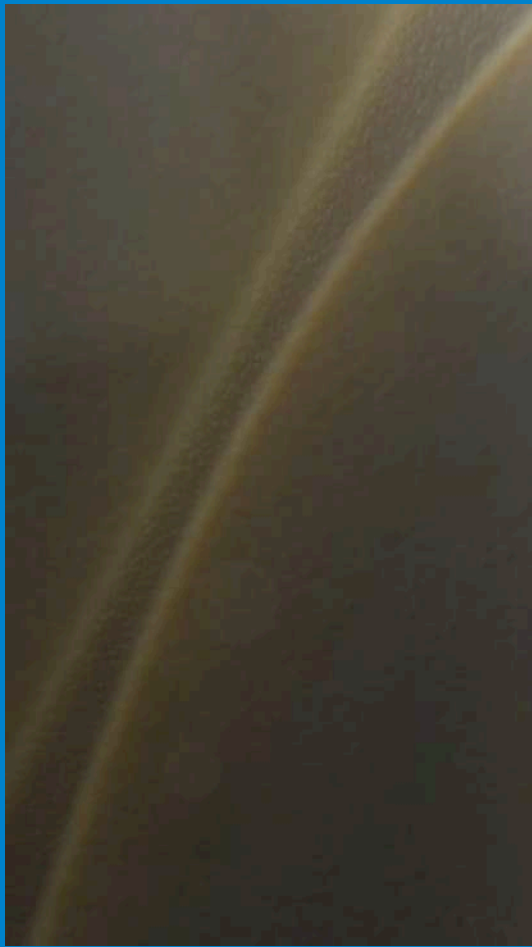
48.343
ALCANCE



.....

WEB SUMMIT RIO

↘ 2023



.....

INSTAGRAM

39 POSTS + 16 REELS
3.973 INTERAÇÕES
2.990 CURTIDAS

2.188.690
IMPRESSÕES

843.211
ALCANCE

LINKEDIN

41 POSTS
77 INTERAÇÕES

241.479
IMPRESSÕES

MIDIA/BANNERS

874 CLICKS

78.864
IMPRESSÕES

TIKTOK

16 POSTS
50.300
INTERAÇÕES

190.870
VISUALIZAÇÕES

48.343
ALCANCE

CANNES LIONS



A Fast Company Brasil também faz coberturas de eventos de marcas que tenham sinergias com os temas abordados pela nossa editoria.

Em processo de co criação, do planejamento a execução é um formato branded content.



.....

COBERTURA+



FAST COMPANY INNOVATION FESTIVAL 360
eventos verticais, sobre um único tema.

VERTICAIS



FAST COMPANY
BRASIL



*Pela primeira vez no Brasil, o prêmio
THE MOST INNOVATIVE COMPANIES.*



FAST COMPANY
**Most
Innovative
Companies**
BRASIL

PRÊMIOS



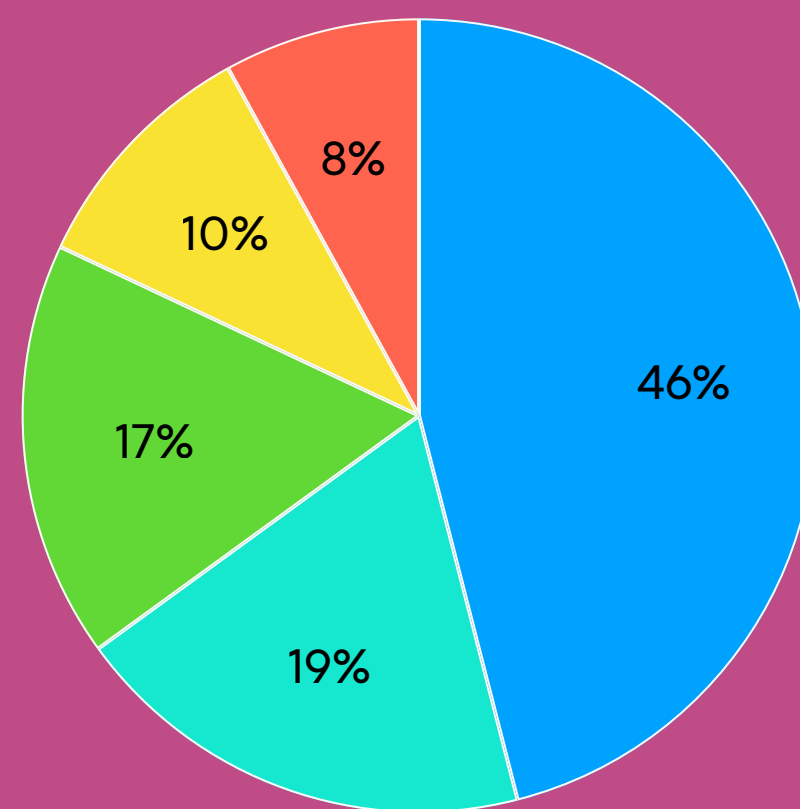
Site
Redes Sociais Fast Company
Mídia programática

AUDIÊNCIA



FAIXA ETÁRIA

25-34 35-44 18-24
45-54 55-64



USUÁRIOS

Cerca de 1.8M Q1

TEMPO

Média de 3'
de navegação

TELA

56% Mobile & Tablet
44% Desktop

AUDIÊNCIA



480 K

C-LEVEL

6.8 M

INTERESSADOS
EM NEGÓCIOS

18 M

ECONOMICAMENTE
ATIVOS

AUDIÊNCIA



Dentro de nossas parcerias de conteúdo e entrega, conseguimos alcançar milhões de brasileiros on-target para campanhas e ações estruturadas. Para isso, contamos com os mais qualificados parceiros, que possuem diversas ferramentas de validação de Target, entrega e qualidade de inventário. Dentro dessa estratégia, podemos alcançar:*

MAIS DE **10 MILHÕES** DE BRASILEIROS A/B ECONOMICAMENTE ATIVOS;

MAIS DE **750 MIL** DE TOMADORES DE DECISÕES (GERENTES, DIRETORES, SÓCIOS, VP'S, CXO'S, E PERFIS SEMELHANTES)

MAIS DE **5 MILHÕES** DE TECH SAVVY, EARLY ADOPERES E ENTUSIASTAS EM TECNOLOGIA;

MAIS DE **2 MILHÕES** DE INTERESSADOS EM 'STARTUPS, NEW BUSINESS & ENTREPRENEURSHIP'

Parceiros de entrega são plataformas compra de mídia (self-service ou não), dsps, publishers e influenciadores do segmento. Cada ação ou plano de mídia precisa ser validado e simulado para conferencia de valores e alcance dentro do Target necessário.

HIGHLIGHTS ADICIONAIS



Insights sobre nos audiência

53% DOS NOSSOS VISITANTES TEM INTERESSE EM TECNOLOGIA

48% INTERESSADOS EM NEGÓCIOS

44% EM CARREIRA E EDUCAÇÃO

39% EM ECONOMIA E FINANÇAS

31% INTERESSADOS EM SAÚDE

39% ESTÃO ENTRE 35-59 ANOS

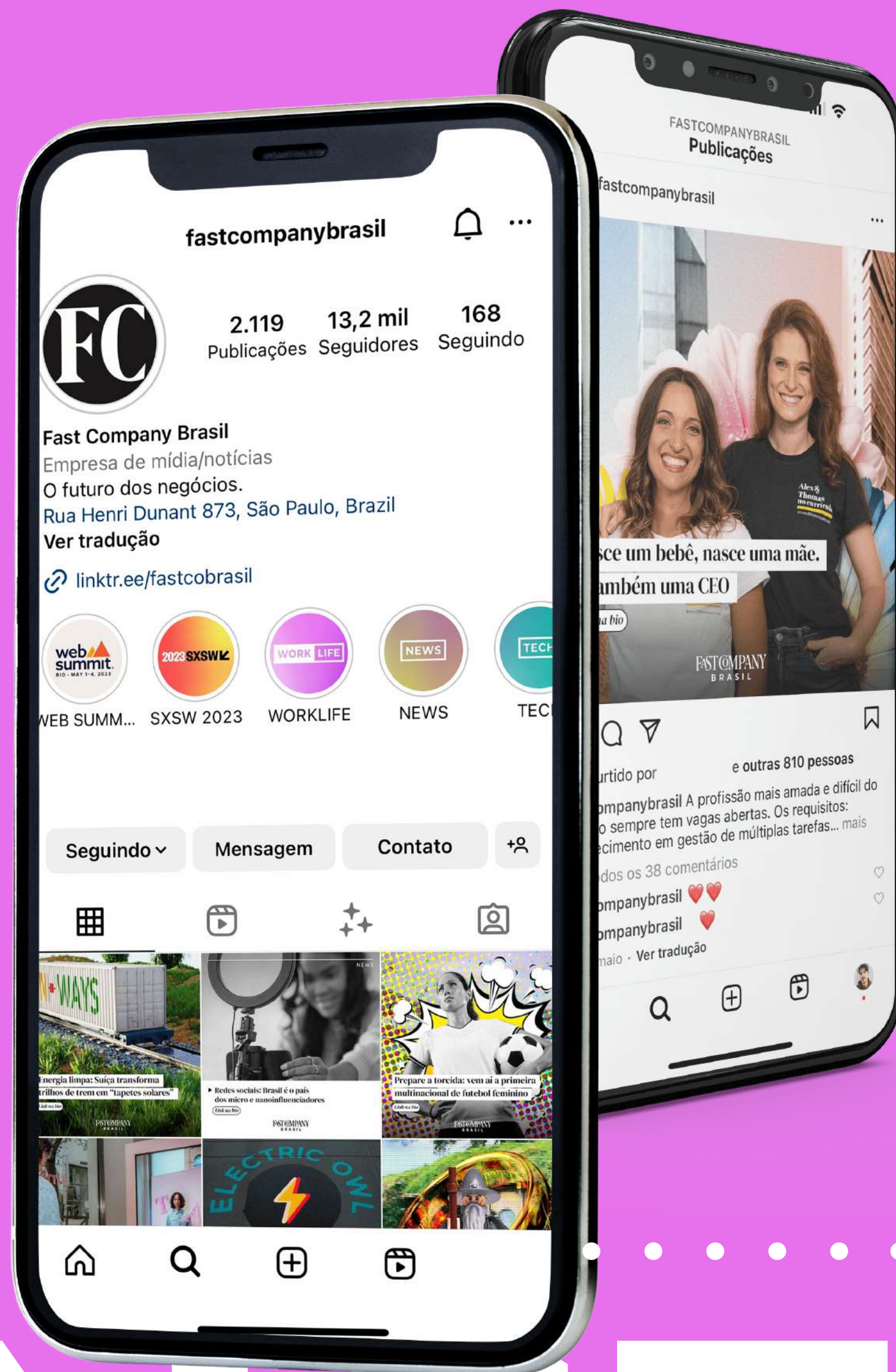
64% SÃO HOMENS

60% SÃO GRADUADOS

63% FAZEM PARTE DA CLASSE A/B

(NAVEGG)

HIGHLIGHTS AUDIÊNCIA

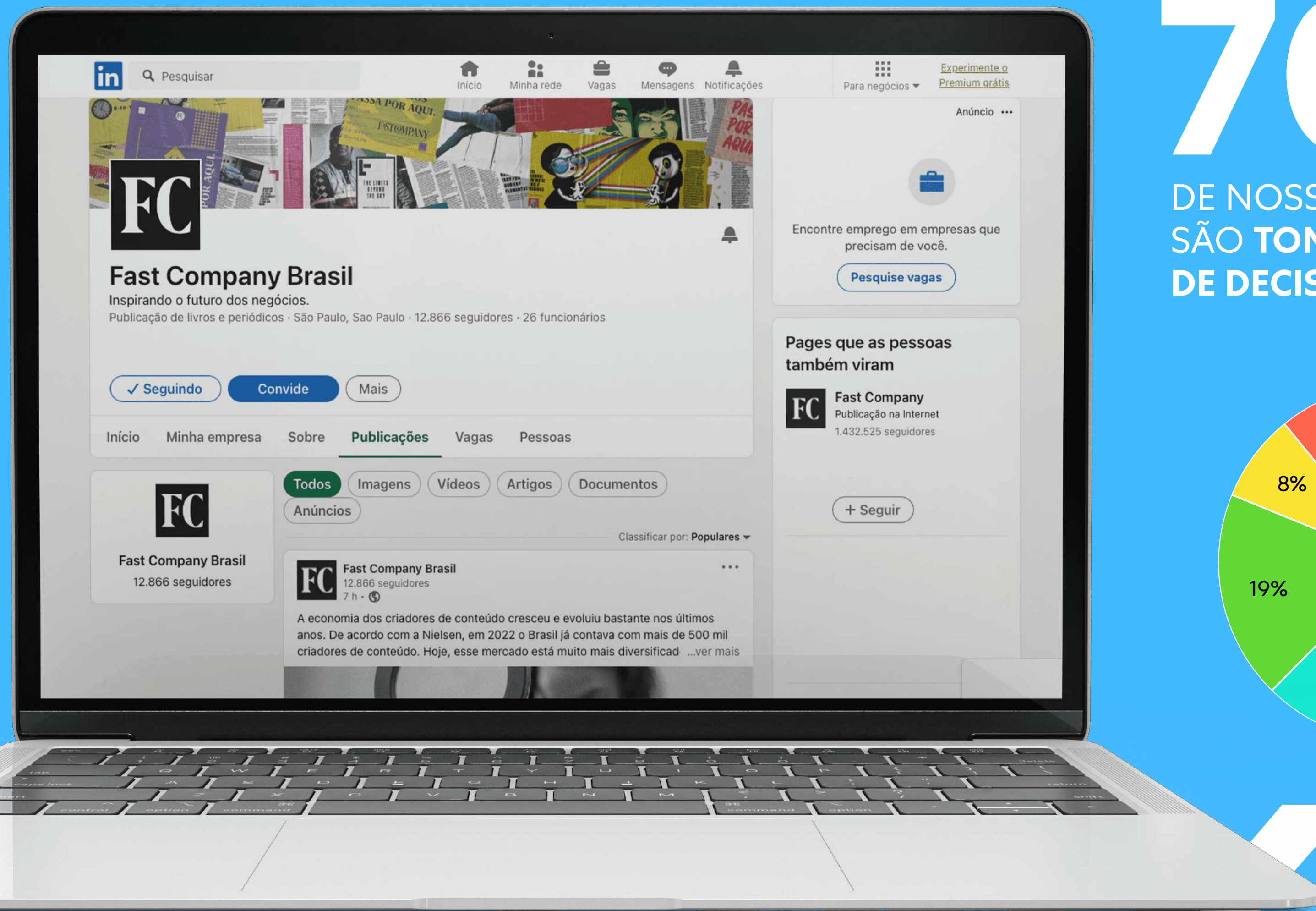


EM 2023 JÁ
ALCANÇAMOS MAIS DE
3M
DE PESSOAS COM MAIS DE
9M
DE IMPRESSÕES DOS
CONTEÚDOS DE FC

60%

DE NOSSOS FOLLOWER SÃO
MULHERES E, ENTRE ELAS, AS
MULHERES MAIS INFLUENTES
DO BRASIL

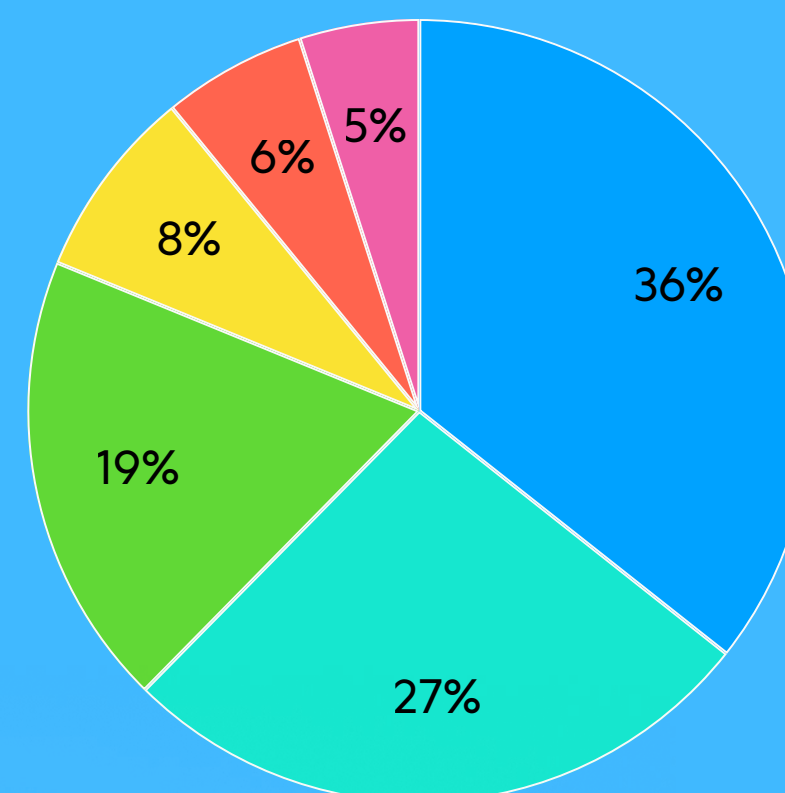
INSTAGRAM



70%

DE NOSSO SEGUIDORES
SÃO **TOMADORES
DE DECISÃO**

47%

DA NOSSA AUDIÊNCIA
SÃO DO SEGMENTO DE
**NEGÓCIOS, MARKETING
E DESENVOLVIMENTO
DE NEGÓCIOS**

● Senior ● Entry ● Directors
● Managers ● Owners ● CXO



LINKEDIN

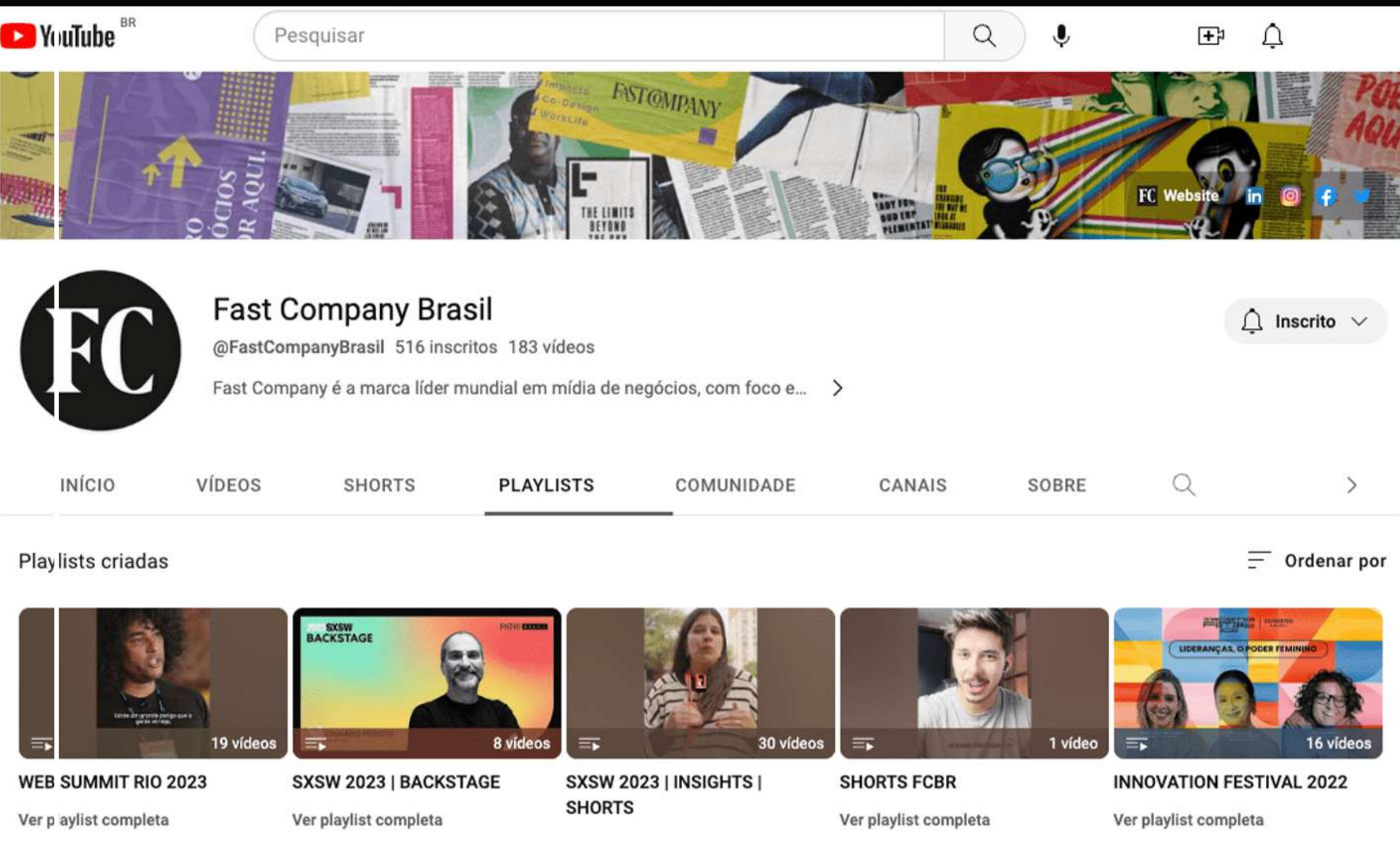


COM UMA COMUNIDADE
QUE CRESCEU MAIS DE
600%
NOS ÚLTIMOS 2 MESES,
GERAMOS MAIS DE
350.000
VIDEO VIEWS

MAIS DE
100K LIKES

Com um conteúdo predominante profissional, conseguimos trazer para dentro desse universo, a opinião e ponto de vista dos mais destacados profissionais do setor, utilizando videos verticais e uma abordagem muito mais amigável

TIKTOK



*Em altíssima qualidade e zelando pela transparência, nosso canal do YT traz a cobertura dos melhores eventos do **MUNDO** como o **SXSW** e o **WEB SUMMIT 2023***

Nestes eventos, tivemos milhares de views com as entrevistas dos mais renomados executivos do setor.

*A FC tb está presente em conteúdos de consumo rápido como **SHORTS/REELS**, gerando milhares de visualizações desses snacks*

YOUTUBE

FASTCOMPANY
BRASIL

Na era da IA generativa, fact checking enfrenta novos desafios

As agências de checagem de fatos enfrentam um desafio ainda maior do que as fake news que se espalham por aplicativos de mensagens e redes sociais: as fotos, vídeos e áudios produzidos em larga...

[VEJA MAIS](#)

Como cuidar dos trabalhadores que ficam depois de uma demissão em massa



Frequência de notícias
Temas abordados
Número de disparos por mês
Base : 10,3 k cadastrados





Espaços premium de associação de
conteúdos com sua marca.
Maior impacto visibilidade garantida.



ADS PLACEMENTS





***Não queremos vender publicidade,
mas identificar a visão estratégica
e abrir espaço para co criação.***

*Utilizaremos o ecossistema FAST CO para criarmos uma
proposta relevante de valor, frequência impacto definidos
durante todo ano.*

*No set up de nosso acordo, vamos estruturar um plano de
metas, acompanhados e revisados a Quinzenalmente*

PARCERIA



Planejamento e alinhamento com cliente para atendimento das metas determinadas.

● SITE

● REDES SOCIAIS



● E-MAIL



● PROGRAMÁTICA



SNACK MEDIA

FAST COMPANY
BRASIL

Let's
Innovate
Together

