

FAST COMPANY

BRASIL



2024



Lançada em 1995, no marco zero da internet comercial, a Fast Company tornou-se o meio de comunicação mais respeitado entre executivos e os aspirantes a inovadores. Traz na sua cultura, a diversidade como força de transformação.

29 ANOS A FRENTE DA INOVAÇÃO



CONTEÚDO

- Histórico FC
- Editoria local
- Podcast
- Vídeos
- Pesquisas & White Paper
- Especiais


EVENTOS

- Innovation Festival
- Innovation Festival 360

PRÊMIOS

- Empresas Mais Inovadoras
- Executivos Mais Criativos

CONSULTORIA

-  **FASTCO WORKS**
- Desenvolvimento de projetos de conteúdo
- Planejamento
- Produção
- Implementação
- Site + Redes Sociais
- B2B2C

ECOSSISTEMA

TECH

IMPACTO

CO DESIGN

WORK LIFE

GAMES

ESG



IA

NEWS

COLUNISTAS

PODCAST

VIDEO

EVENTOS

PESQUISA & REPORTS

GRID DE CONTEÚDO



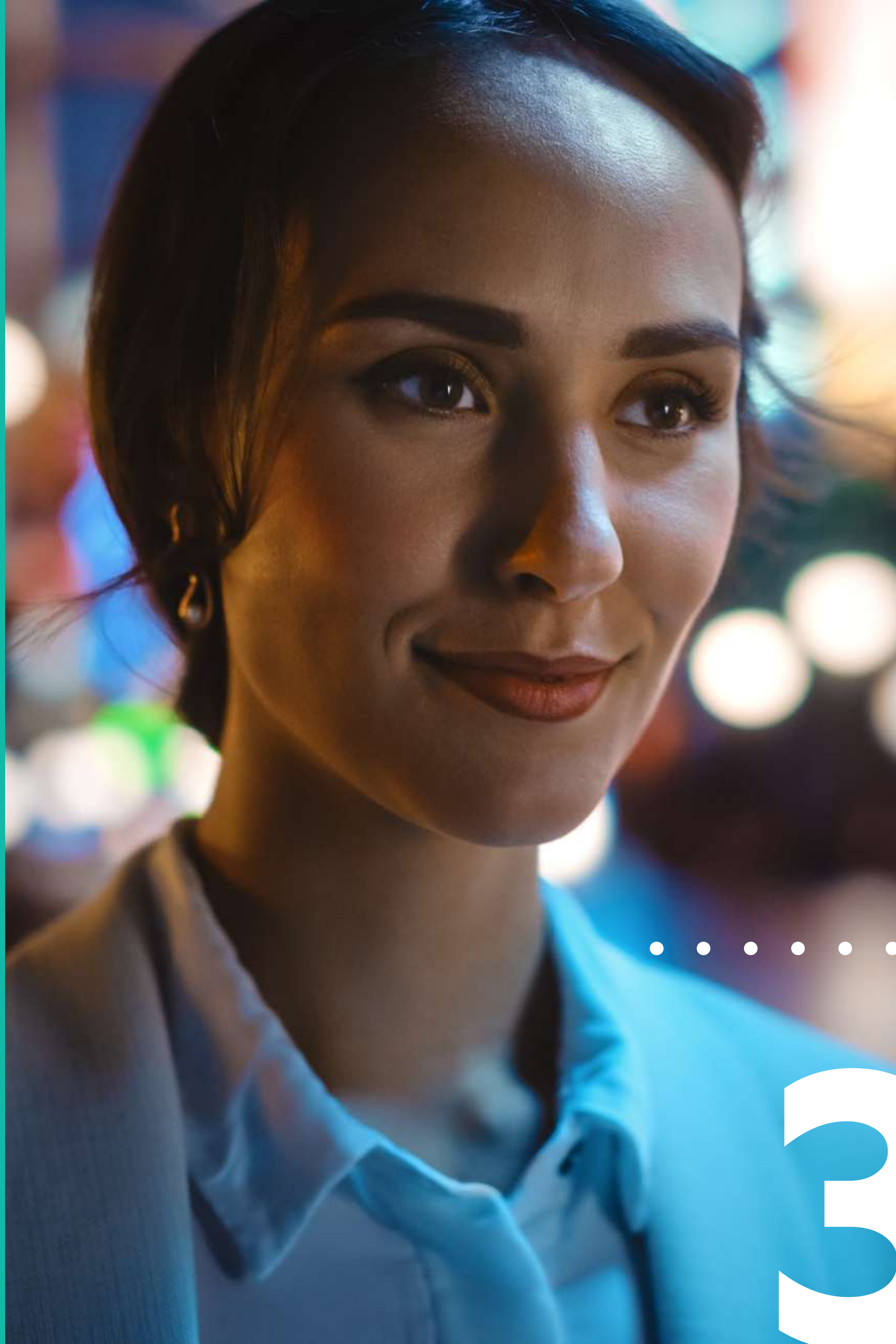
A TECNOLOGIA A SERVIÇO DOS NEGÓCIOS
O MUNDO DOS GADGETS, DOS APLICATIVOS,
DOS SERVIÇOS, DEEPTCH, COMPUTAÇÃO QUÂNTICA
E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.
O QUE HÁ DE NOVO, E O QUE AINDA VEM POR AÍ.

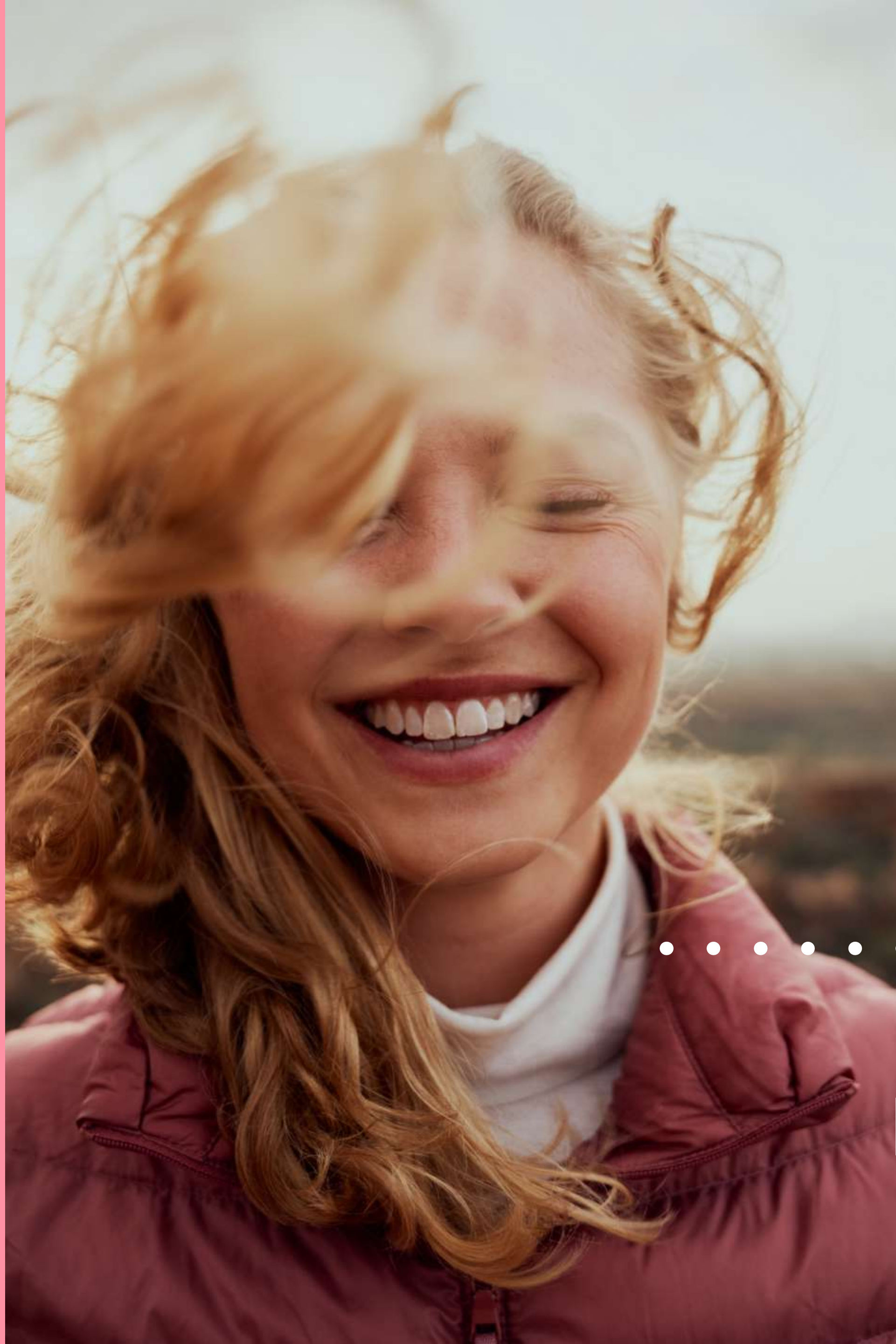
• **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

390.462





IMPACTO

FASTCOMPANY
BRASIL



AS IDEIAS QUE ESTÃO MUDANDO
O MUNDO, NEGÓCIOS TRANSFORMADORES,
COM ALTO IMPACTO NA SOCIEDADE.

• • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

116.796

WORK LIFE

FASTCOMPANY
BRASIL



DICAS DE PRODUTIVIDADE, HISTÓRIAS INSPIRADORAS DE SUCESSO E FRACASSO, CONSELHOS DE CARREIRA, EQUILÍBRIO E UM OLHAR EM DIREÇÃO AO FUTURO DO TRABALHO.

• • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

339.354



CO DESIGN

FASTCOMPANY
BRASIL



ONDE ESTRATÉGIA
E DESIGN SE ENCONTRAM.

O DESIGN APLICADO AOS NEGÓCIOS,
COMO FERRAMENTA DE INOVAÇÃO,
RESOLVENDO PROBLEMAS E AJUDANDO
A CONSTRUIR UM MUNDO MELHOR.

• • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

102.968



GAMES

FASTCOMPANY
BRASIL



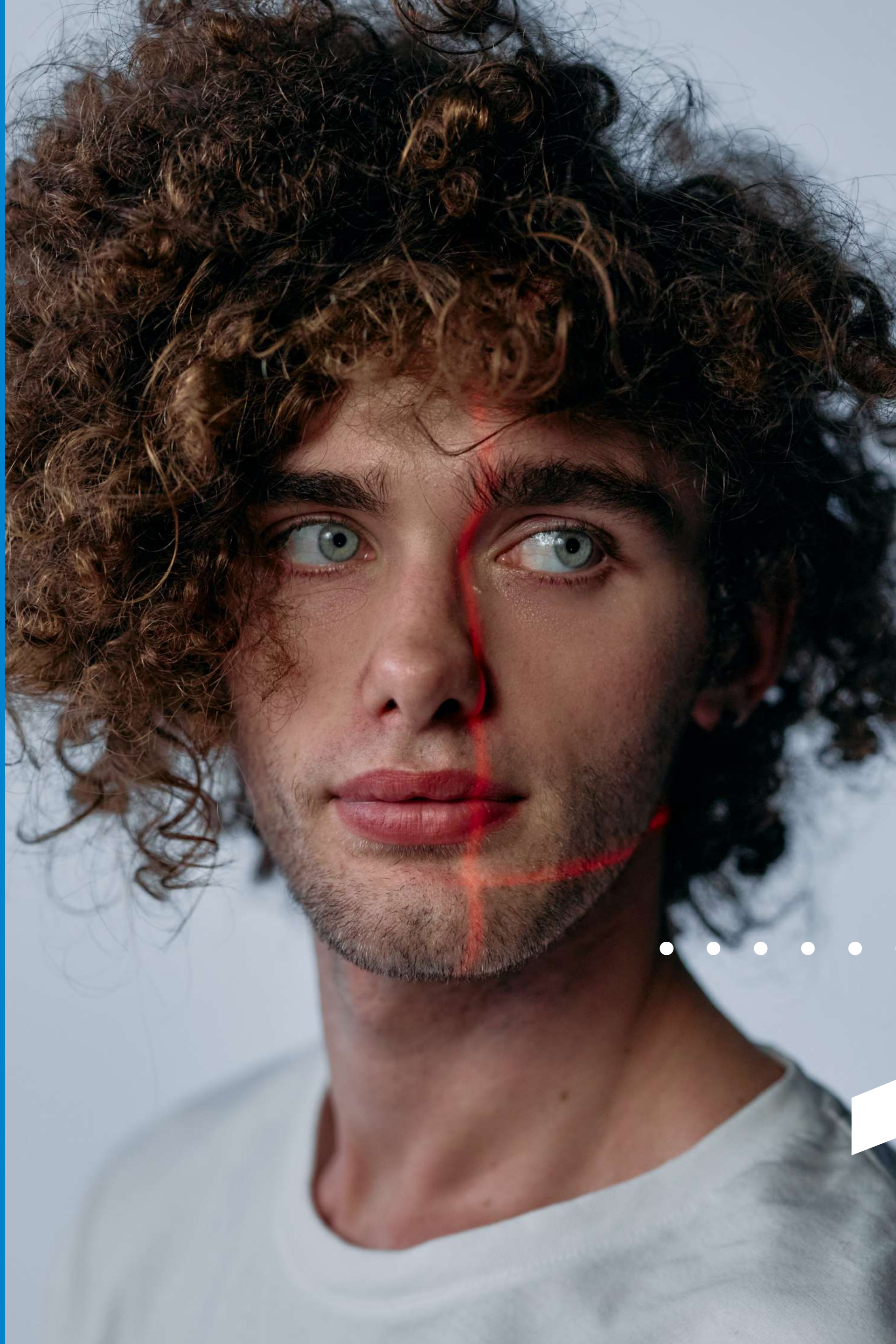
GAMES COMO PLATAFORMA DE INOVAÇÃO E NEGÓCIOS. ONDE AS MARCAS ENTRAM E DESENVOLVER UMA CARREIRA NA INDÚSTRIA QUE MAIS CRESCE NO MUNDO.

• • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

102.968



ESG

FAST COMPANY
BRASIL



MUDANÇAS CLIMÁTICAS,
RESPONSABILIDADE SOCIAL,
EQUILÍBRIO EM TODA CADEIA DE
NEGÓCIOS, O PAPEL DAS EMPRESAS E
A BUSCA DE UM FUTURO MAIS EUILBRADO
E SUSTENTÁVEL.

• • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

102.968

NEWS

FAST COMPANY
BRASIL



NOTÍCIAS E ATUALIDADES PELO
OLHAR CRITERIOSO DA FAST COMPANY BRASIL.

• • • • • **AUDIÊNCIA**

(audiência atual + projeção para 3 meses)

ESTIMATIVA PARA 3 MESES

132.356





COLUNISTAS



UM TIME DE COLUNISTAS DIVERSO, NO ESTILO E REPRESENTATIVIDADE, CUIDADOSAMENTE SELECIONADOS PARA TRAZEREM UM OLHAR MAIS AMPLO.



FASTCOMPANY

*Desenvolvemos uma loja a convite da Reserva.
25 estampas diversas, que traduziam
a cultura da marca.*

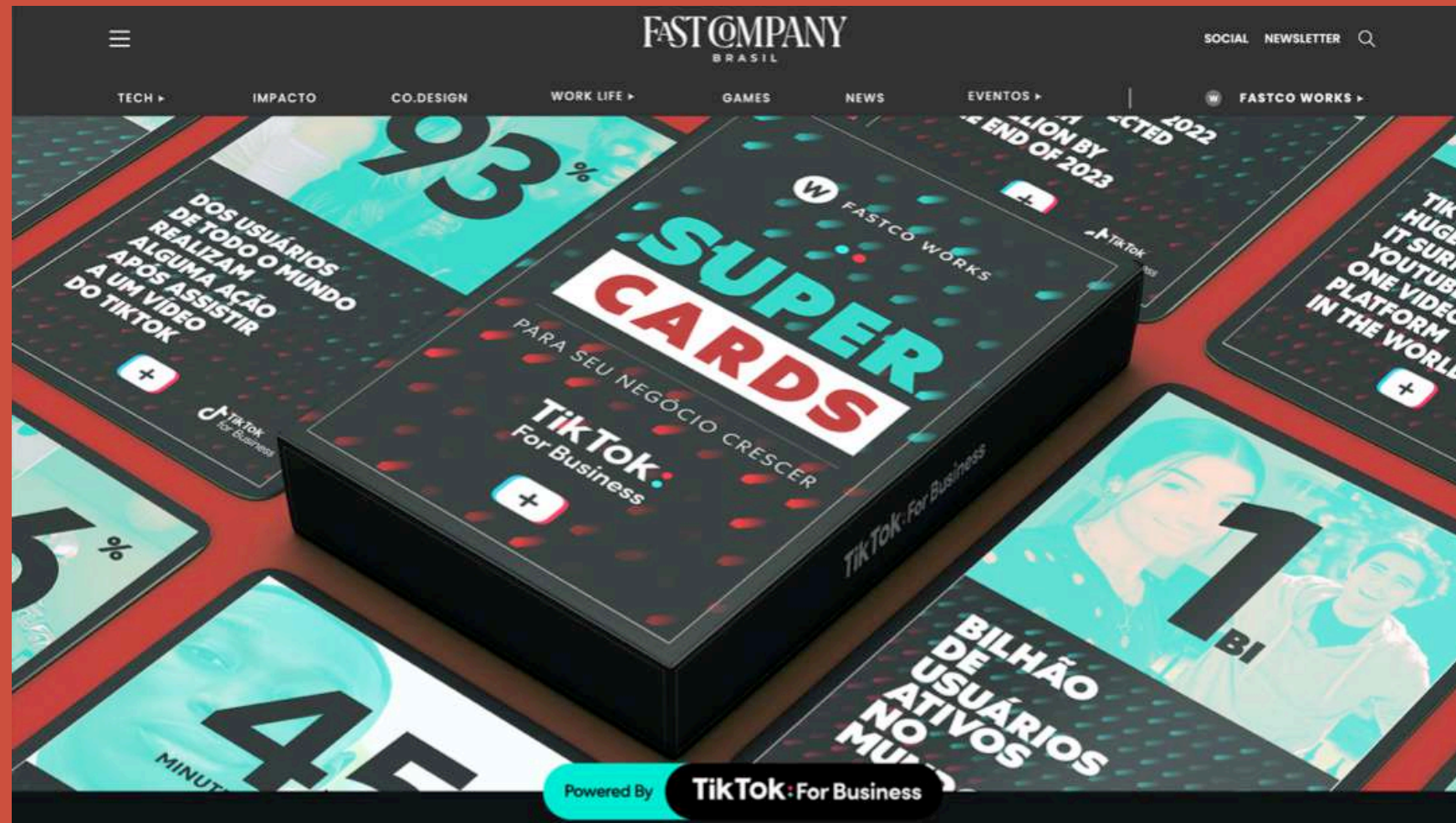
LOVE BRAND



A Fast Company Brasil têm um time de criativos, planejadores, analistas e desenvolvedores para elaboração de projetos únicos para diferentes marcas.



CREATIVE SHOP

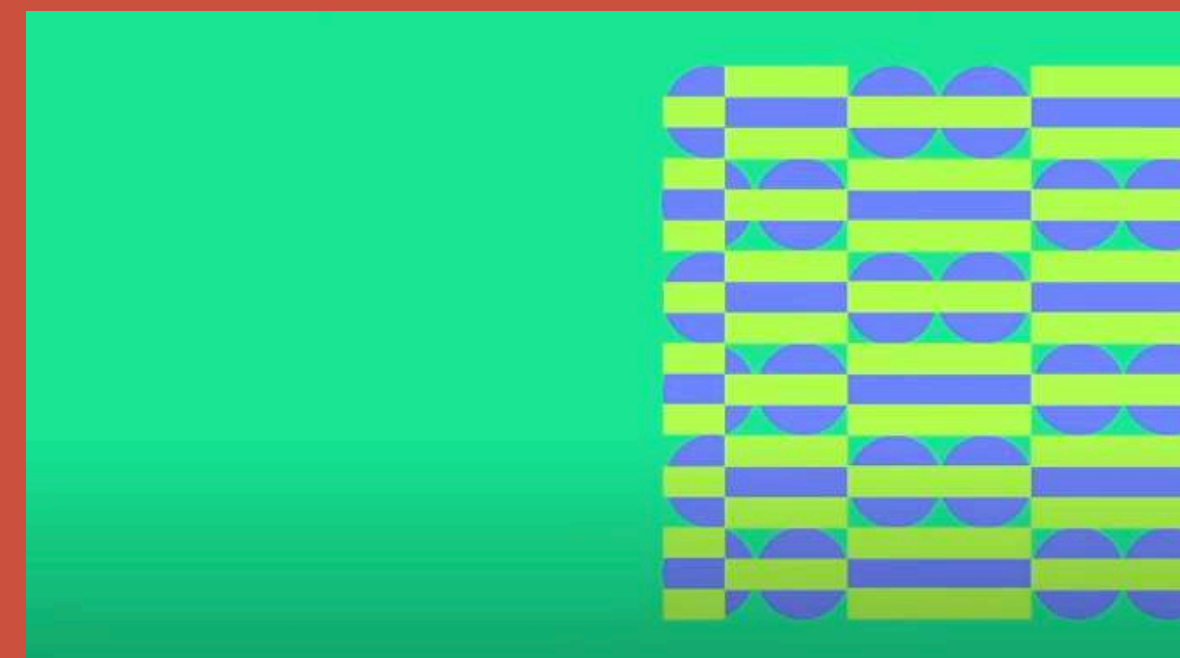


..... **CREATIVE SHOP**



Trabalhamos em parceria com as agências de nossos clientes

FASTCOMPANY
BRASIL





**COM ESTILO PROPRIETÁRIO DE NARRATIVA,
A SÉRIE DE VÍDEOS DA FAST COMPANY BRASIL**

WORK IN PROGRESS

Relações comerciais duradouras, qual é a fórmula da confiança?

SENTIDOS

Uma série sobre descobertas de vida.

SHORTS

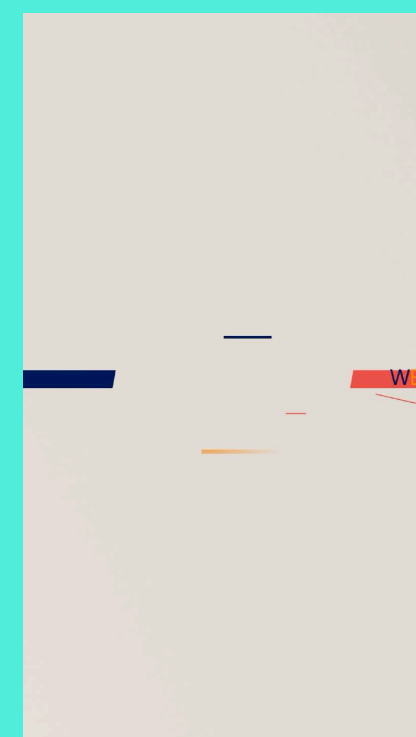
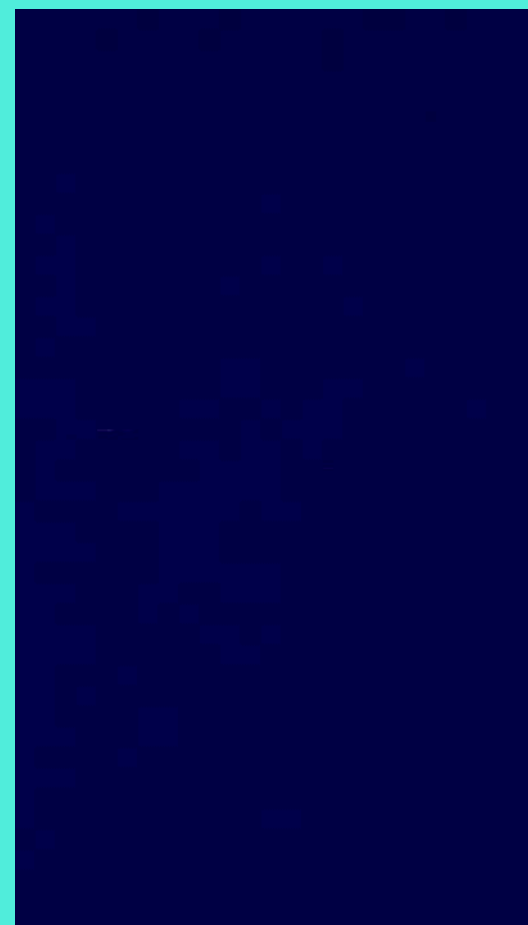
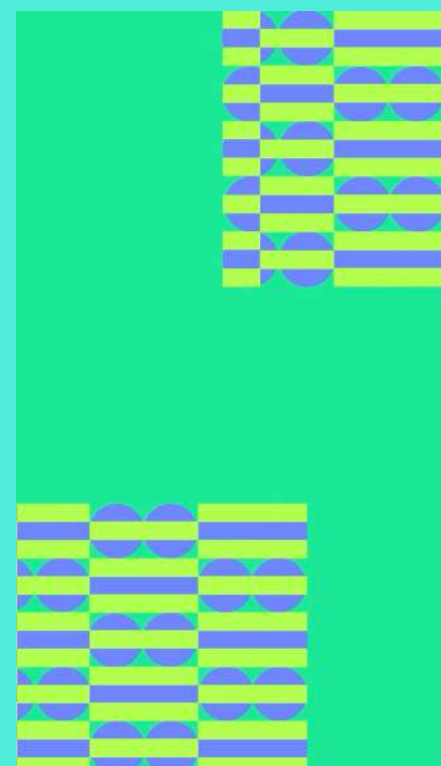
Matérias especiais com dicas rápidas, que viram curtas.

PERFIS

Profissionais de diferentes áreas, dividem suas crenças, dores e vitórias no caminho do crescimento

Clique para assistir

VÍDEOS



VÍDEOS



DOIS DOS PRINCIPAIS PILARES EDITORIAIS DA FAST COMPANY:

PRODUTIVIDADE & CRIATIVIDADE.

Programas reúnem alguns dos pensadores mais inteligentes, produtivos e criativos dos negócios e da cultura de hoje - com estratégias detalhadas de implementação e dicas para acelerar o sucesso no trabalho e na vida.

.....

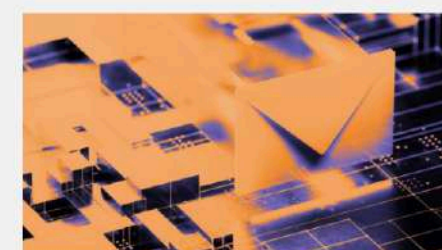
PODCASTS



*Recorte específico para as marcas.
Por editoria, tema ou desenvolvimento proprietário.*

FAST © DATA

OFERECIMENTO:



**Empresa de
segurança online
desbrava novo
território: o e-
mail**

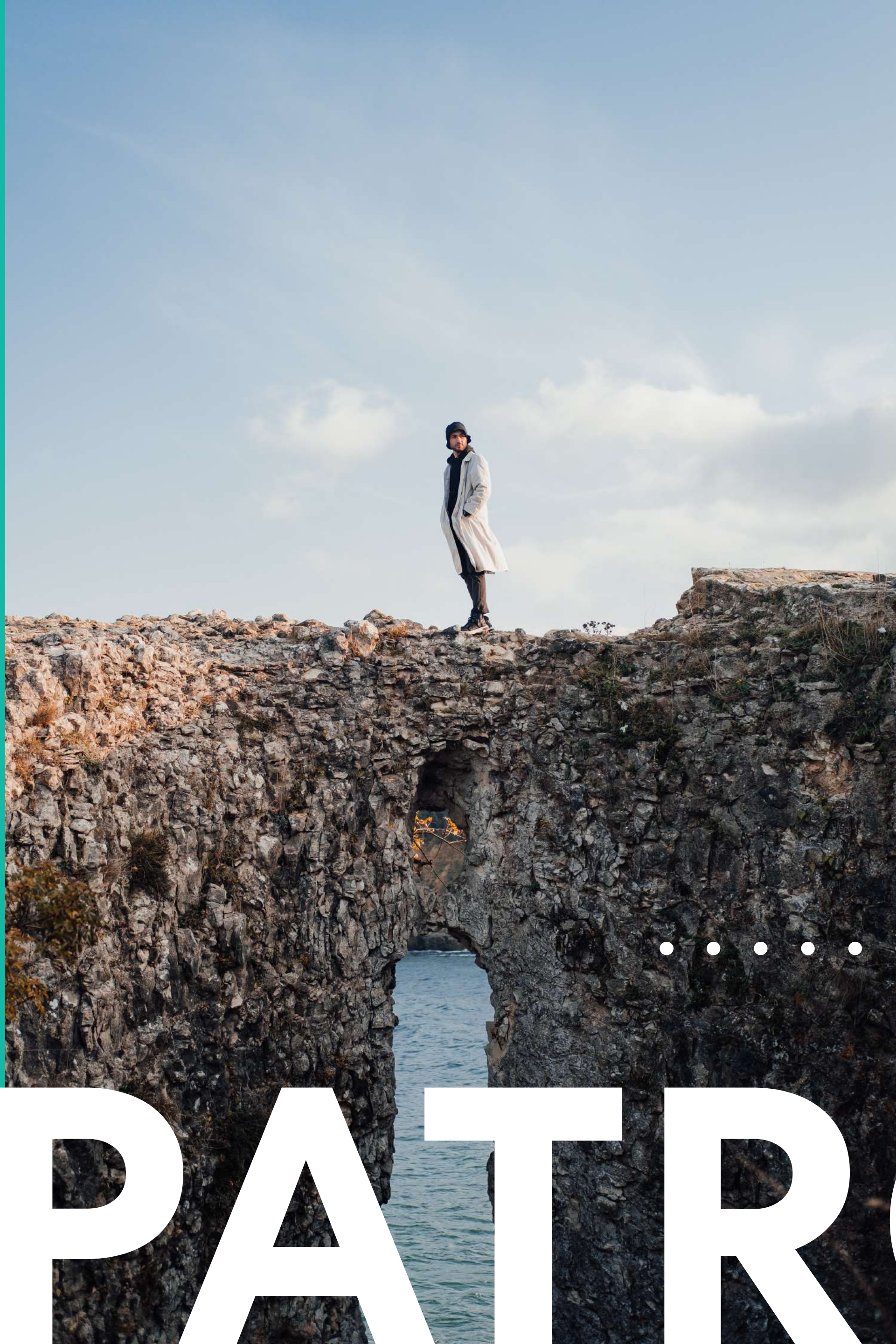


**Banco de dados
interativo
permite avaliar
conduta policial**



**Conheça 7 sites
de busca que
priorizam a
privacidade**

PATROCÍNIO





A Fast Company Brasil lançou sua plataforma **INNOVATION FESTIVAL** em 2021, ainda na pandemia, com o primeiro evento online. Fizemos em 2022 a primeira edição do evento presencial.

Palestrantes internacionais, trilhas de conhecimento, inovação e formato de narrativa.

INNOVATION FESTIVAL 360
eventos de curta duração e focado em um tema.



EVENTOS



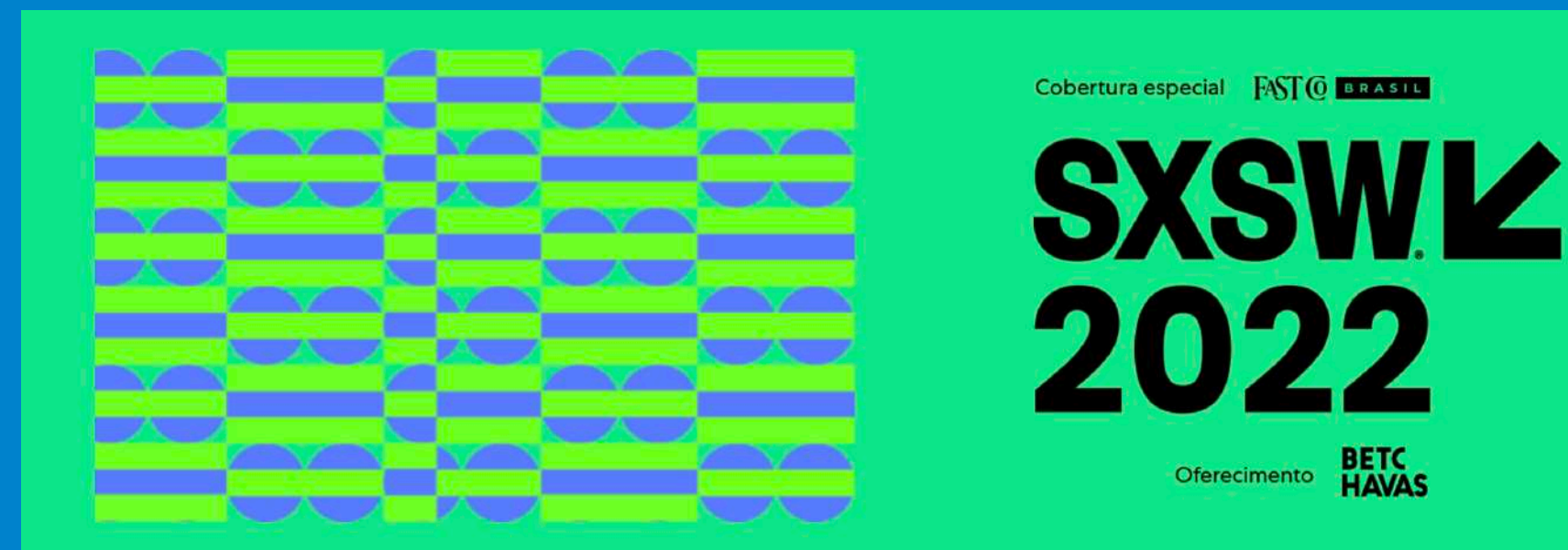
O maior evento de inovação da Fast Company Brasil ganha sua terceira edição. Uma agenda diversa, na temática e nos atores.

OFERECIMENTO



INNOVATION FESTIVAL 23

↘ 2022



COBERTURAS DE EVENTOS

2023



INSTAGRAM

263 STORIES – TAKE OVER E REPOST
61 POSTS
24 VÍDEOS

3.114.415
IMPRESSÕES

1.216.709
ALCANCE TOTAL

3609 VISITAS
7870 INTERAÇÕES
3770 ENGAJAMENTO

LINKEDIN

187 INTERAÇÕES
50 POSTS
24 VÍDEOS
24 ARTIGOS

137.443
IMPRESSÕES

88.667
ALCANCE TOTAL

1586
CLICKS



SXSW

2023

INSTAGRAM

30 POSTS
10.707 INTERAÇÕES
7.573 CURTIDAS

3.187.032
IMPRESSÕES

1.336.173
ALCANCE

LINKEDIN

41 POSTS
77 INTERAÇÕES

241.479
IMPRESSÕES

MIDIA/BANNERS

874 CLICKS

78.864
IMPRESSÕES

TIKTOK

16 POSTS
52.083
INTERAÇÕES

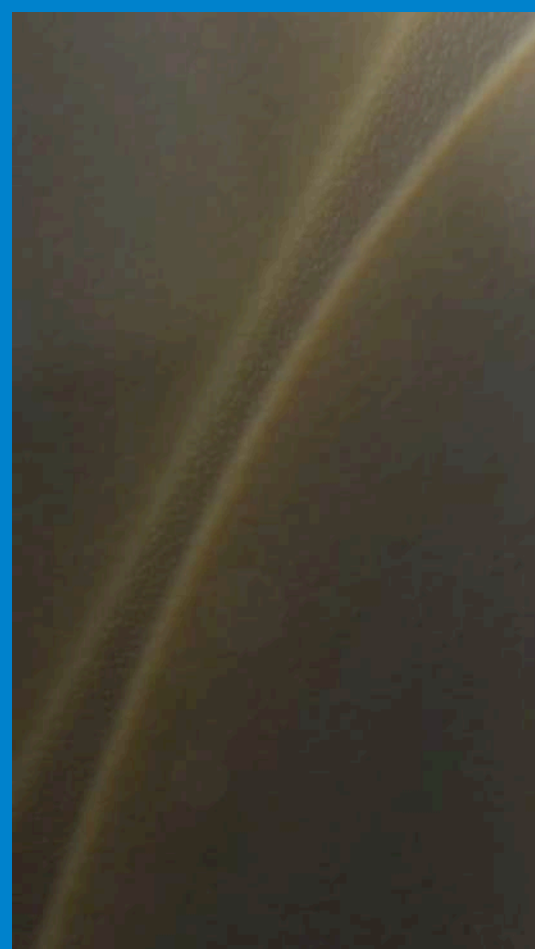
242.393
IMPRESSÕES

48.343
ALCANCE



WEB SUMMIT RIO

2023



INSTAGRAM

39 POSTS + 16 REELS
3.973 INTERAÇÕES
2.990 CURTIDAS

2.188.690
IMPRESSÕES

843.211
ALCANCE

LINKEDIN

41 POSTS
77 INTERAÇÕES

241.479
IMPRESSÕES

MIDIA/BANNERS

874 CLICKS

78.864
IMPRESSÕES

TIKTOK

16 POSTS
50.300
INTERAÇÕES

190.870
VISUALIZAÇÕES

48.343
ALCANCE

CANNES LIONS



A Fast Company Brasil também faz coberturas de eventos de marcas que tenham sinergias com os temas abordados pela nossa editoria.

Em processo de co criação, do planejamento a execução é um formato branded content.



COBERTURA+



FAST COMPANY BRASIL

TECH+ IMPACTO CO.DESIGN WORK LIFE+ GAMES NEWS EVENTOS+ FASTCO WORKS+

Itaú Future Day

W FASTCO WORKS Itaú BBA cubo

Seu encontro com o futuro_

Itaú Future Day reuniu no dia 26 de setembro diversos players do ecossistema tech brasileiro. Empreendedores, investidores, empresários e especialistas de todo o Brasil se reuniram no Cubo Itaú para ver tendências e inovações que visam estimular a criação de soluções para diversas indústrias.

O evento é resultado da fusão de dois importantes encontros: o Cubo Conecta, do Cubo Itaú, e o Tech Founders Summit, do Itaú BBA, e tem o objetivo de incentivar o networking e o desenvolvimento de negócios a partir da tecnologia. Veja destaques do que aconteceu nos vídeos abaixo:

Highlights_

Inteligência Artificial, tecnologias emergentes, futuro do trabalho e soluções ESG para o planeta. Conversamos com os expoentes desse mercado. Confira!



Paulo Costa_ CEO do Cubo Itaú Paulo Costa_ CEO do Cubo Itaú Paulo Costa_ CEO do Cubo Itaú



COBERTURA+

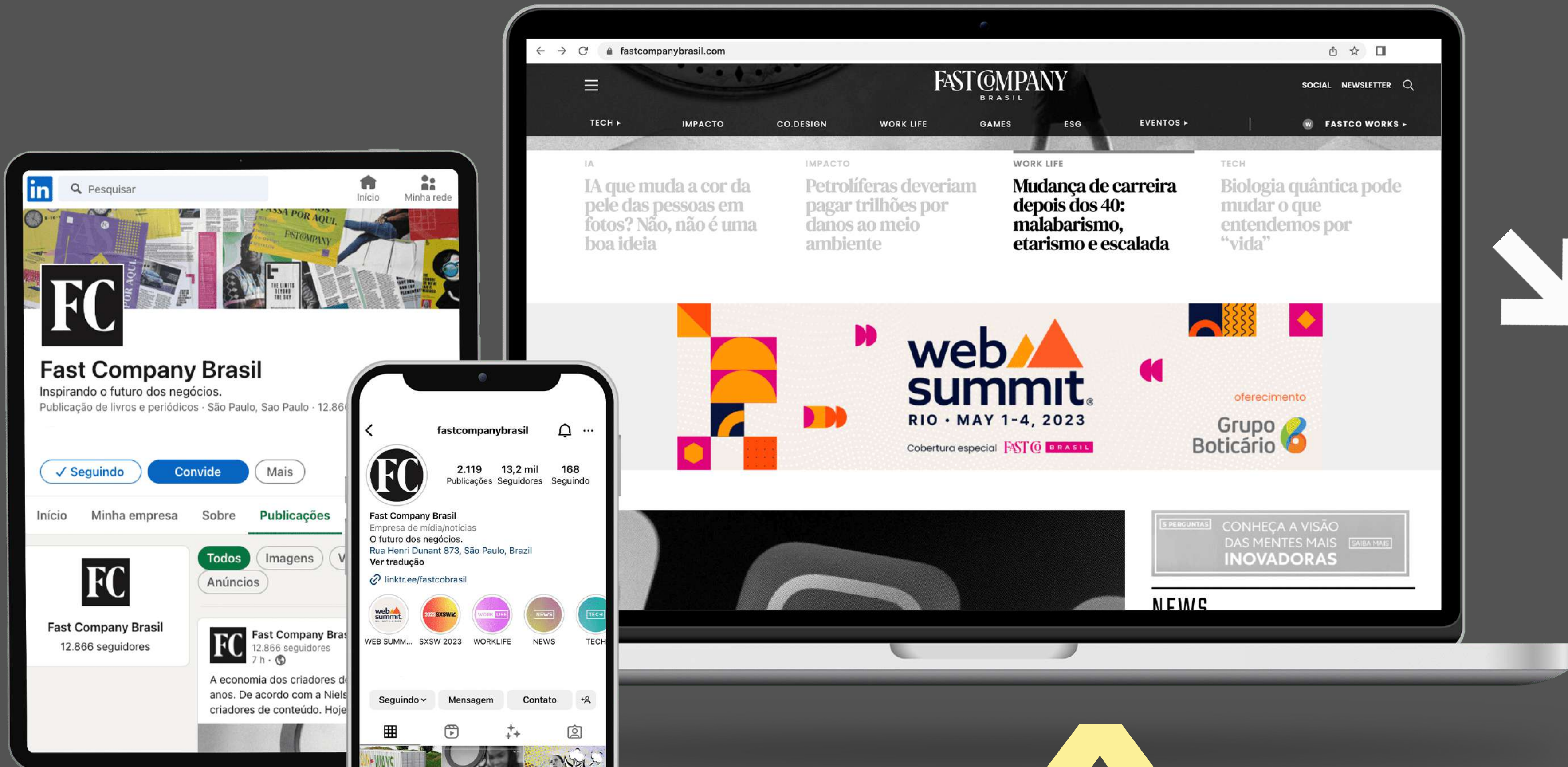


*Pela primeira vez no Brasil, o prêmio
THE MOST INNOVATIVE COMPANIES.*



FAST COMPANY
**Most
Innovative
Companies**
BRASIL

PRÊMIOS



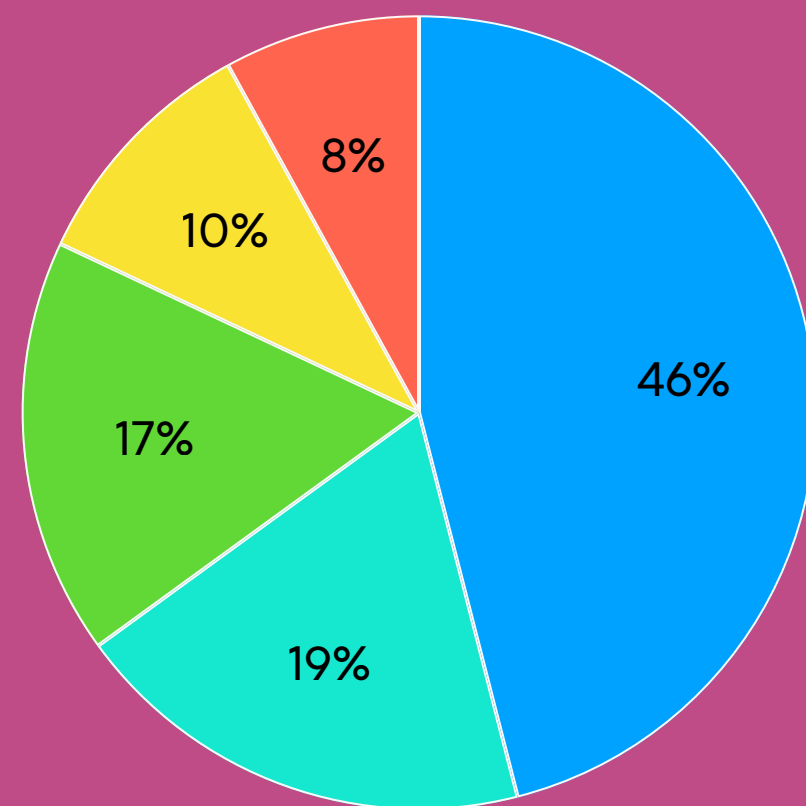
Site
Redes Sociais Fast Company
Mídia programática

AUDIÊNCIA



FAIXA ETÁRIA

- 25-34
- 35-44
- 18-24
- 45-54
- 55-64



USUÁRIOS

Cerca de 2 M por trimestre

TEMPO

Média de 3' de navegação

TELA

56% Mobile & Tablet
44% Desktop

AUDIÊNCIA



480 K

C-LEVEL

6.8 M

INTERESSADOS
EM NEGÓCIOS

18 M

ECONOMICAMENTE
ATIVOS



AUDIÊNCIA



Insights sobre nos audiência

53% DOS NOSSOS VISITANTES TEM INTERESSE EM TECNOLOGIA

48% INTERESSADOS EM NEGÓCIOS

44% EM CARREIRA E EDUCAÇÃO

39% EM ECONOMIA E FINANÇAS

31% INTERESSADOS EM SAÚDE

39% ESTÃO ENTRE 35-59 ANOS

64% SÃO HOMENS

60% SÃO GRADUADOS

63% FAZEM PARTE DA CLASSE A/B

HIGHLIGHTS AUDIÊNCIA

(NAVEGG)



Dentro de nossas parcerias de conteúdo e entrega, conseguimos alcançar milhões de brasileiros on-target para campanhas e ações estruturadas. Para isso, contamos com os mais qualificados parceiros, que possuem diversas ferramentas de validação de Target, entrega e qualidade de inventário. Dentro dessa estratégia, podemos alcançar:*

MAIS DE **10 MILHÕES** DE BRASILEIROS A/B ECONOMICAMENTE ATIVOS;

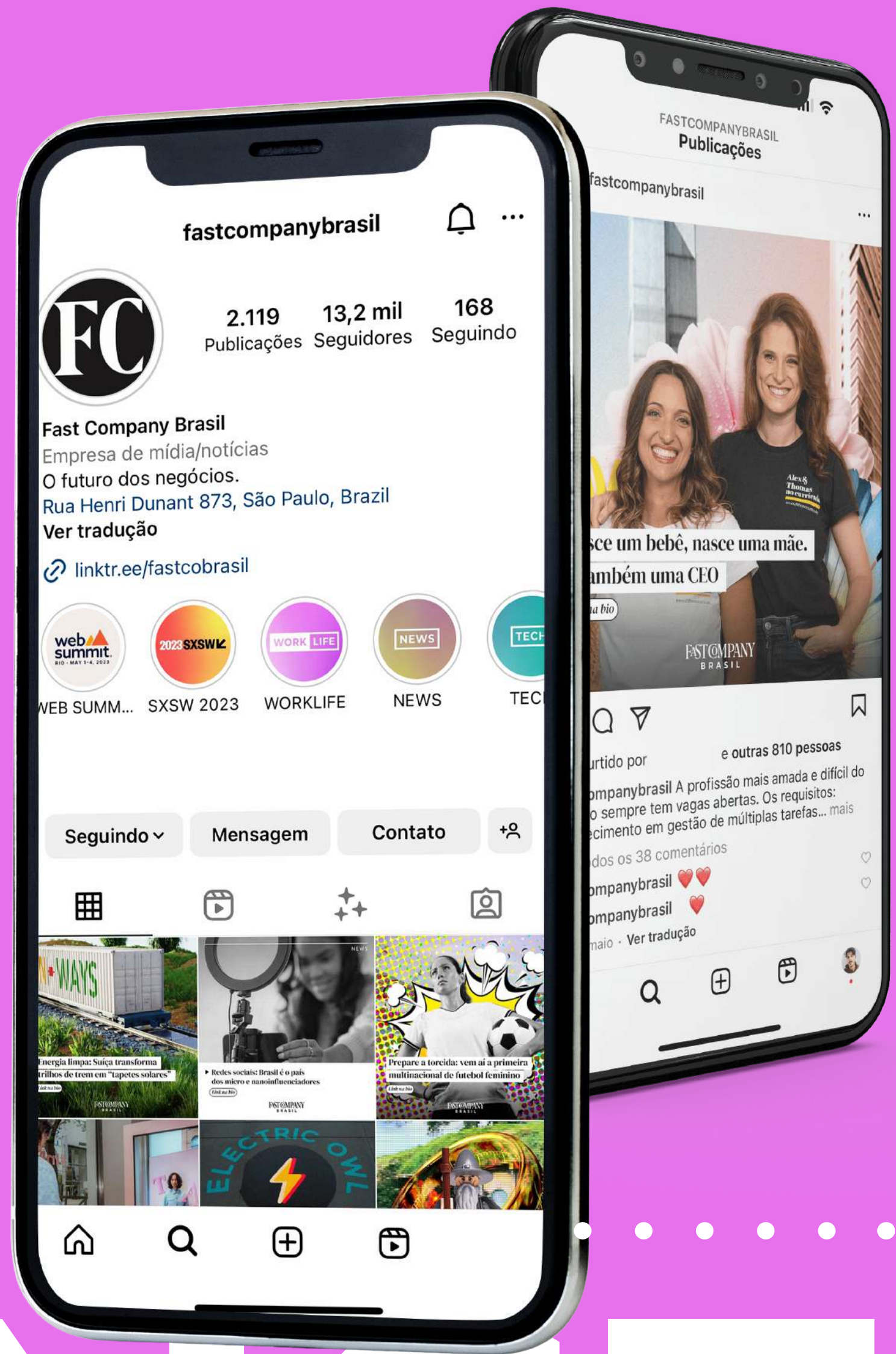
MAIS DE **750 MIL** DE TOMADORES DE DECISÕES (GERENTES, DIRETORES, SÓCIOS, VP'S, CXO'S, E PERFIS SEMELHANTES)

MAIS DE **5 MILHÕES** DE TECH SAVVY, EARLY ADOPTERS E ENTUSIASTAS EM TECNOLOGIA;

MAIS DE **2 MILHÕES** DE INTERESSADOS EM 'STARTUPS, NEW BUSINESS & ENTREPRENEURSHIP'

Parceiros de entrega são plataformas compra de mídia (self-service ou não), dsps, publishers e influenciadores do segmento. Cada ação ou plano de mídia precisa ser validado e simulado para conferência de valores e alcance dentro do Target necessário.

HIGHLIGHTS ADICIONAIS



EM 2023 JÁ
ALCANÇAMOS MAIS DE

3M

DE PESSOAS COM MAIS DE

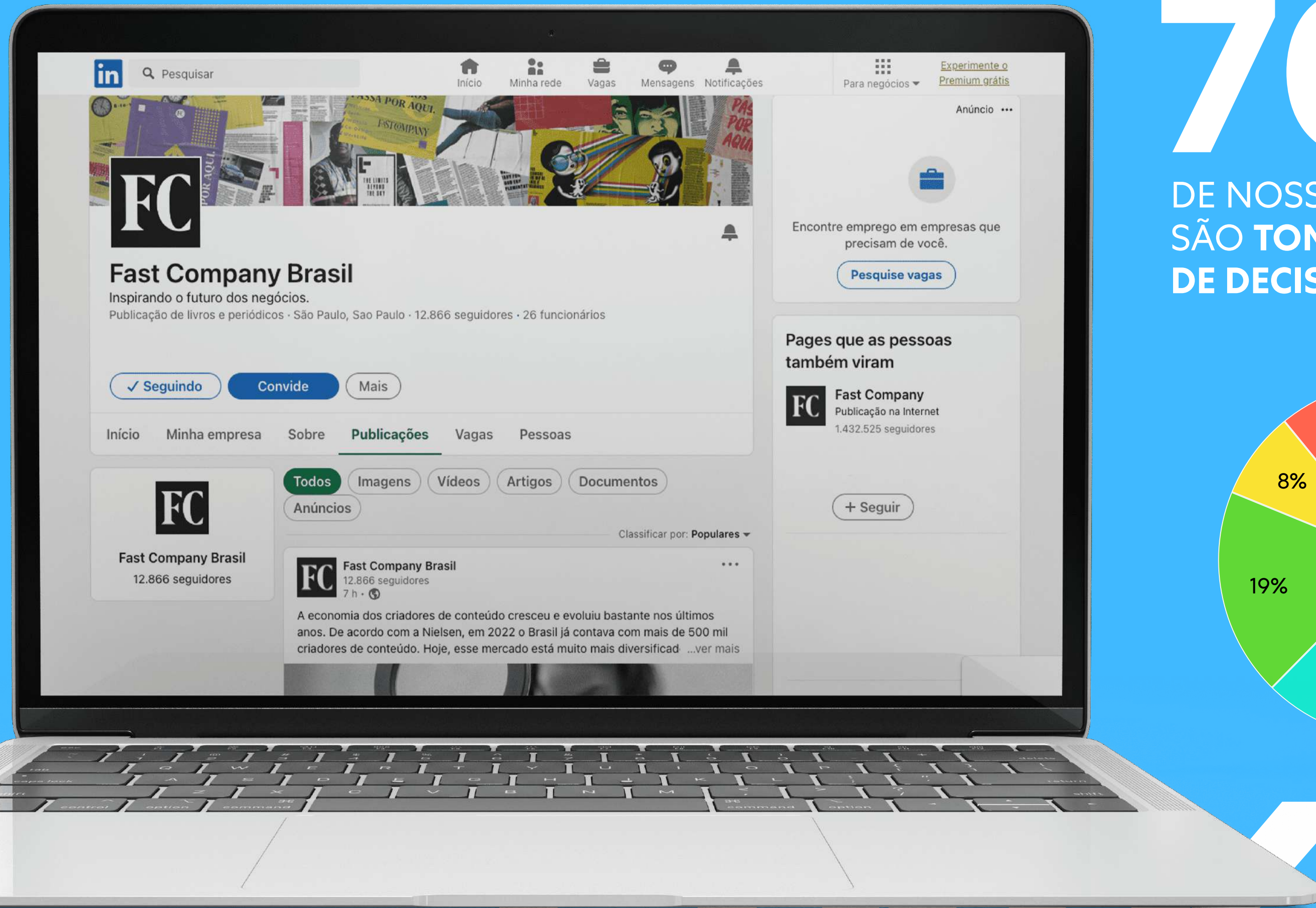
9M

DE IMPRESSÕES DOS
CONTEÚDOS DE FC

60%

DE NOSSOS FOLLOWER SÃO
MULHERES E, ENTRE ELAS, AS
MULHERES MAIS INFLUENTES
DO BRASIL

INSTAGRAM

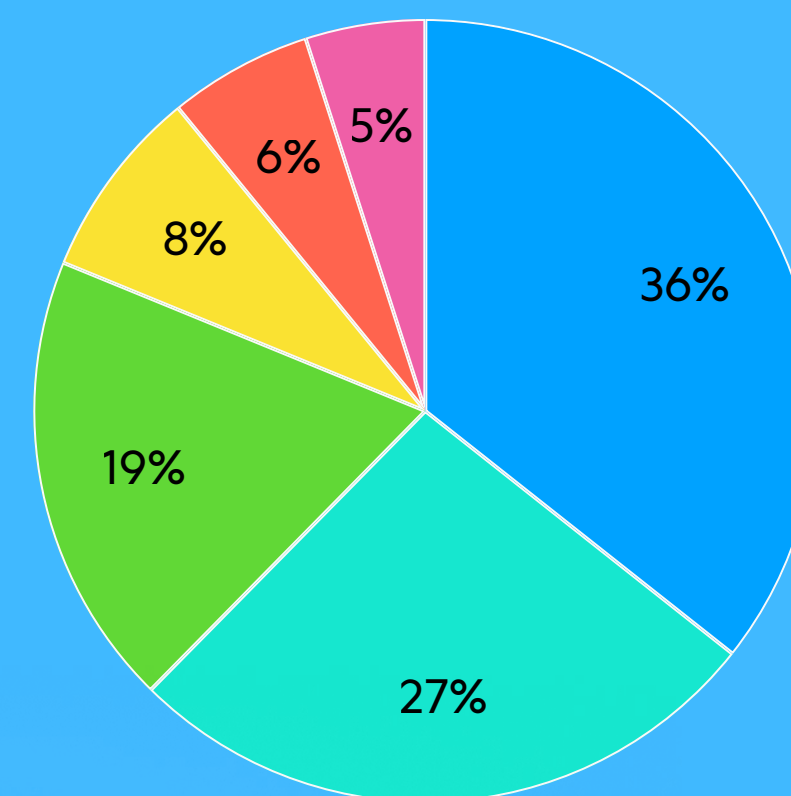


70%

DE NOSSO SEGUIDORES
SÃO **TOMADORES
DE DECISÃO**

47%

DA NOSSA AUDIÊNCIA
SÃO DO SEGMENTO DE
**NEGÓCIOS, MARKETING
E DESENVOLVIMENTO
DE NEGÓCIOS**



● Senior ● Entry ● Directors
● Managers ● Owners ● CXO



LINKEDIN



COM UMA COMUNIDADE
QUE CRESCER MAIS DE

600%

NOS ÚLTIMOS 2 MESES,
GERAMOS MAIS DE

500.000

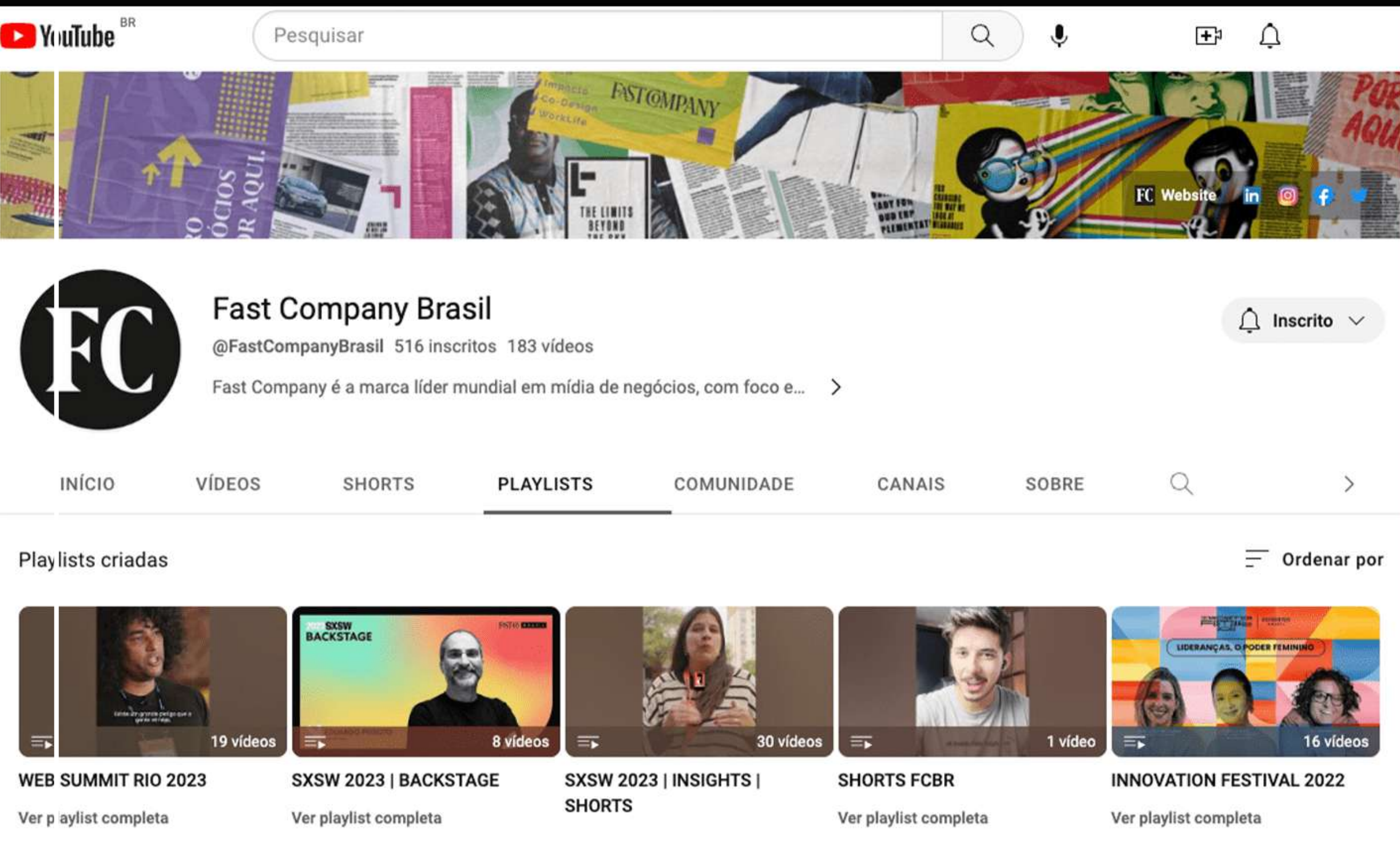
VIDEO VIEWS

MAIS DE

165K LIKES

Com um conteúdo predominante profissional, conseguimos trazer para dentro desse universo, a opinião e ponto de vista dos mais destacados profissionais do setor, utilizando videos verticais e uma abordagem muito mais amigável

TIKTOK



*Em altíssima qualidade e zelando pela transparência, nosso canal do YT traz a cobertura dos melhores eventos do **MUNDO** como o **SXSW** e o **WEB SUMMIT 2023***

Nestes eventos, tivemos milhares de views com as entrevistas dos mais renomados executivos do setor.

*A FC tb está presente em conteúdos de consumo rápido como **SHORTS/REELS**, gerando milhares de visualizações desses snacks*

YOUTUBE



Frequência de notícias
Temas abordados
Número de disparos por mês
Base : 10,3 k cadastrados



NEWSLETTER



Espaços premium de associação de conteúdos com sua marca.
Maior impacto visibilidade garantida.

PLACEMENTS ADS

accenture



eletromidia



GALERIA



Grupo Boticário

Heineken



JCDecaux



Meta



ORACLE



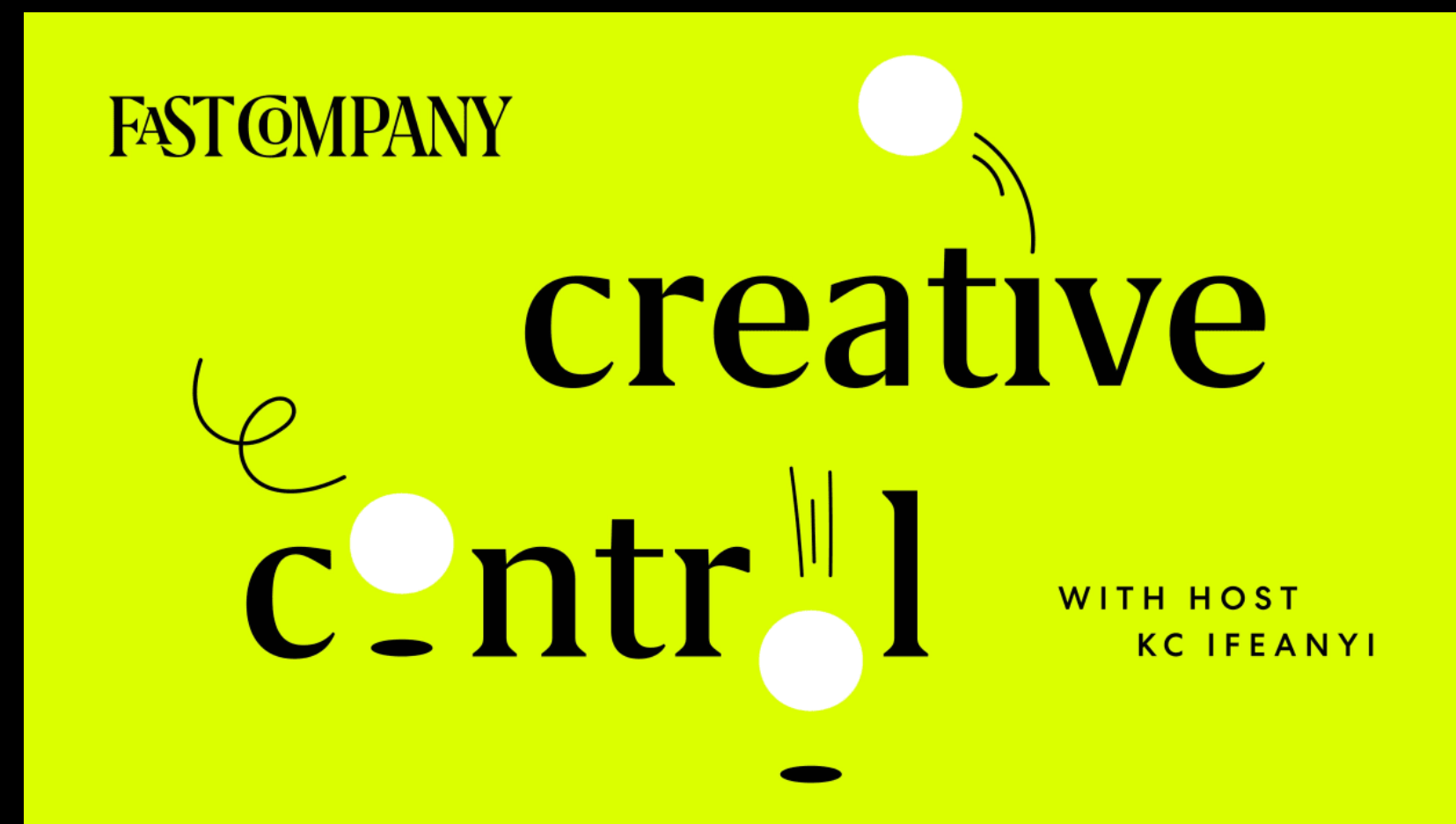
TikTok



wework

yahoo!





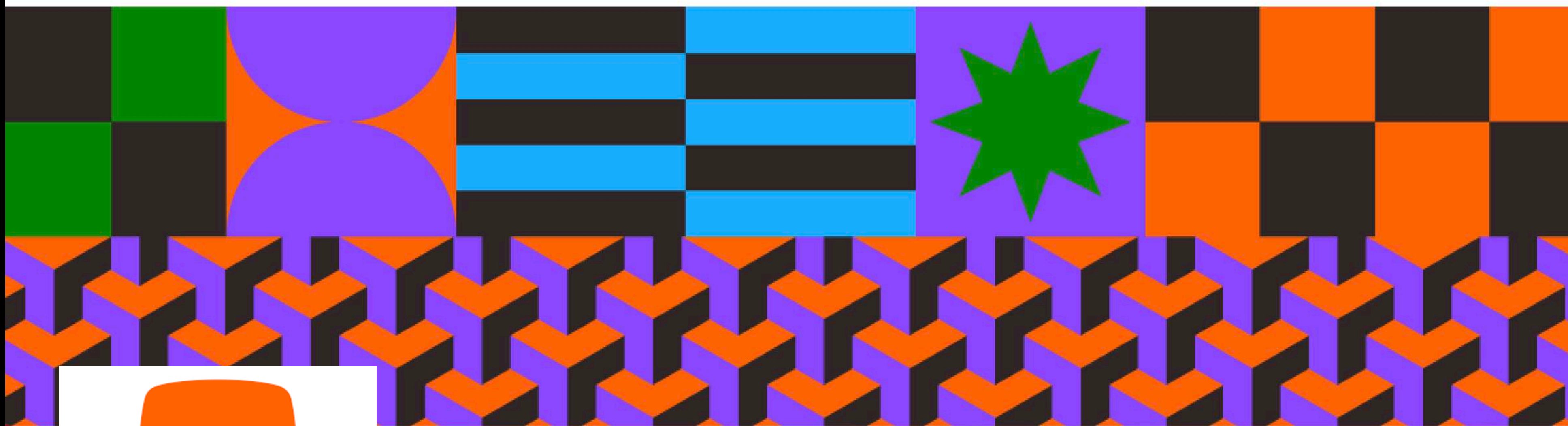
FEV 2024

SXSW 2024

MARCH 8-16



MARCH 8-16



MAR 2024



ABR 2024

RETAIL MEDIA BRASIL

ABR 2024



MAI 2024



**CANNES
LIONS**

2024

FAST COMPANY
BRASIL

JUN 2024

FAST @ #50TOLISTEN

JUL 2024

2024

FAST COMPANY BRASIL

COP.30
FAST COMPANY
BRASIL

AGO 2024

INNOVATION FESTIVAL BRASIL 2023

29-30 / NOV → 📍 CUBO ITAÚ - SP

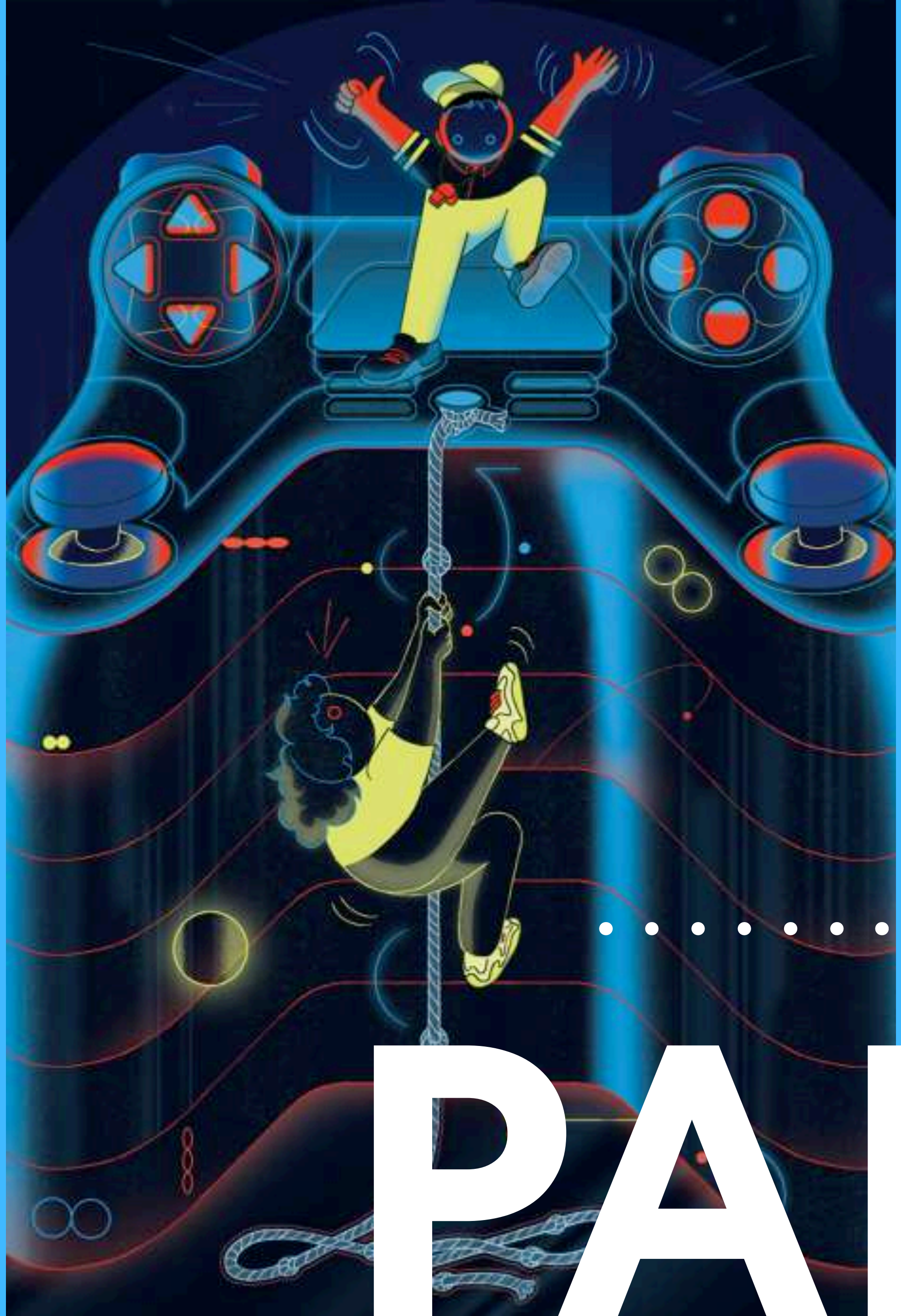
NOV 2024



FAST
COMPANY
ACADEMY

FAST
COMPANY
CONSULTORIA

NEXT



Não queremos vender publicidade, mas identificar a visão estratégica e abrir espaço para co criação.

Utilizaremos o ecossistema FAST CO para criarmos uma proposta relevante de valor, frequência impacto definidos durante todo ano.

No set up de nosso acordo, vamos estruturar um plano de metas, acompanhados e revisados a Quinzenalmente

PARCERIA



Planejamento e alinhamento com cliente para atendimento das metas determinadas.

- SITE
- REDES SOCIAIS
- E-MAIL
- PROGRAMÁTICA



SNACK MEDIA

FAST COMPANY
BRASIL

Let's
Innovate
Together

