



FAST COMPANY

BRASIL

FC

2025



Lançada em 1995, no marco zero da internet comercial, a Fast Company tornou-se o meio de comunicação mais respeitado entre executivos e os aspirantes a inovadores. Traz na sua cultura, a diversidade como força de transformação.

30 ANOS A FRENTE DA INOVAÇÃO



CONTEÚDO

Histórico FC

Editoria local

Podcast

Vídeos

Pesquisas &
White Paper

Especiais

EVENTOS

Innovation
Festival

Innovation
Festival 360

PRÊMIOS

Empresas Mais
Inovadoras

Executivos
Mais
Criativos

CONSULTORIA

W FASTCO WORKS

Desenvolvimento
de projetos de
conteúdo

Planejamento
Produção
Implementação
Site + Redes
 Sociais

B2B2C

ECOSSISTEMA



COLUNISTAS

FAST COMPANY
BRASIL

UM TIME DE COLUNISTAS
DIVERSO, NO ESTILO E
REPRESENTATIVIDADE,
CUIDADOSAMENTE
SELECIONADOS PARA TRAZEREM
UM OLHAR MAIS AMPLO.

TECH

IMPACTO

CO DESIGN

WORK LIFE

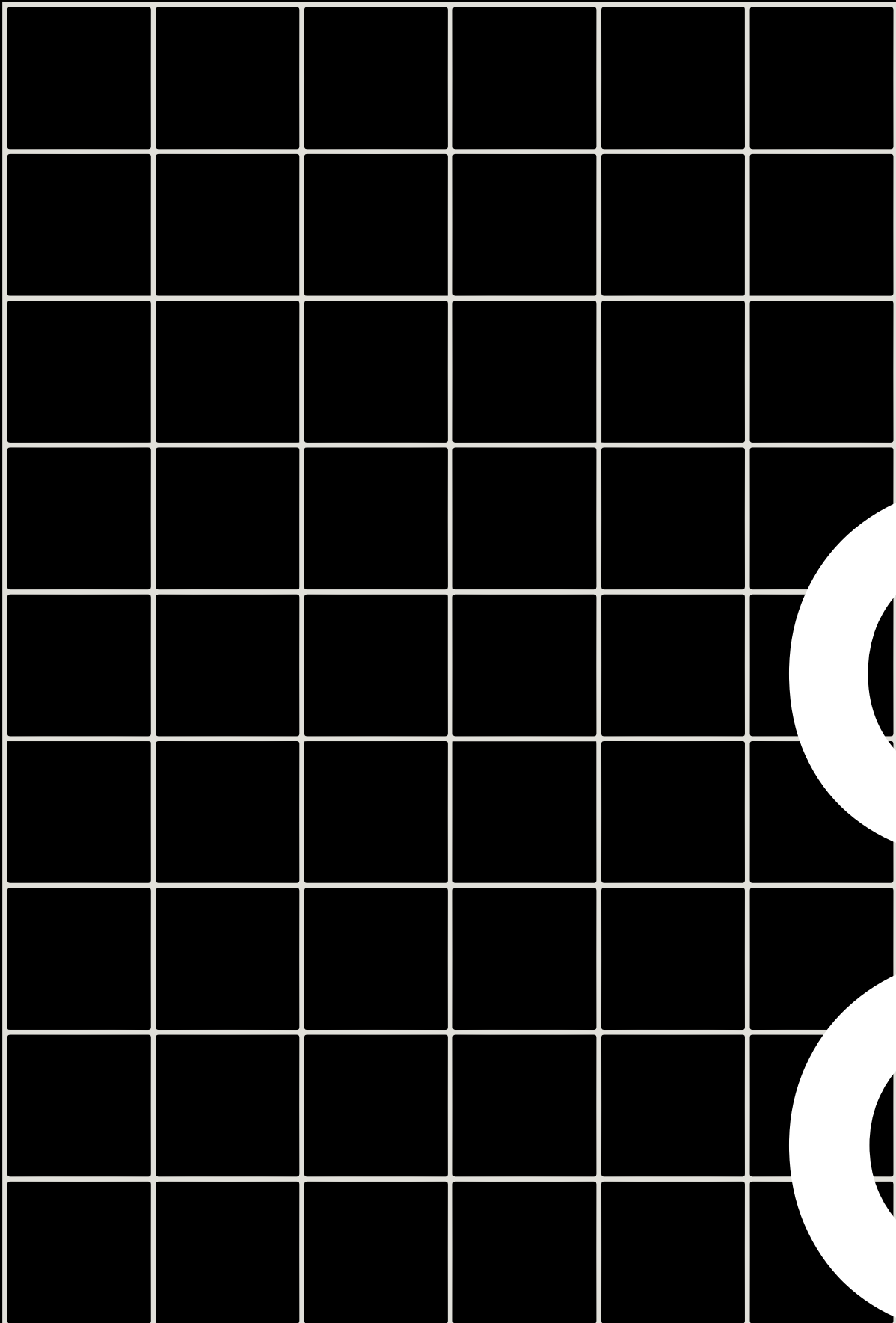
NEWS

COLONISTAS

W FASTCO WORKS

IA

ESG



PODCAST

VIDEO

EVENTOS

PESQUISA & REPORTS

GRID DE CONTEÚDO



Espaços premium de associação de conteúdos com sua marca.
Maior impacto visibilidade garantida.

ADS
PLACEMENTS



TECH

**A IA chegou mesmo a todos os lugares
- até aos drinques que você bebe**

Leia no link da bio

FASTCOMPANY
BRASIL

OFERECIMENTO: **TIM
BLACK**



TECH

**Olimpíadas de 2024 serão
o teste definitivo para IA**

Leia no link da bio

FASTCOMPANY
BRASIL

OFERECIMENTO: **TIM
BLACK**



TECH

**Meta conseguirá passar a frente na
corrida da IA com seu modelo Llama3.1?**

Leia no link da bio

FASTCOMPANY
BRASIL

OFERECIMENTO: **TIM
BLACK**

.....

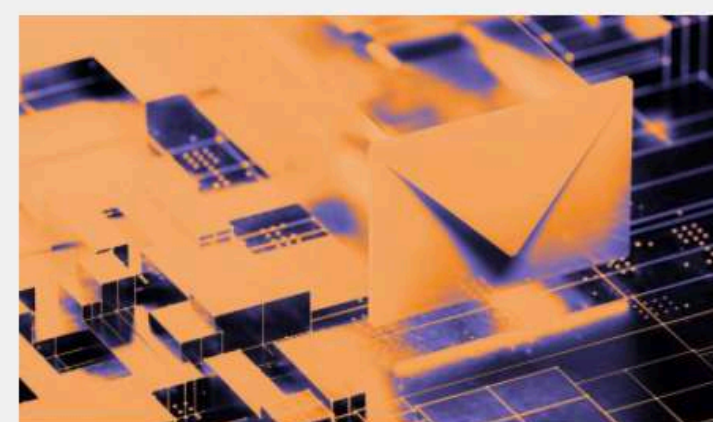
BRAND POST



*Recorte específico para as marcas.
Por editoria, tema ou desenvolvimento proprietário.*

FAST@ DATA

OFERECIMENTO:



**Empresa de
segurança online
desbrava novo
território: o e-
mail**



**Banco de dados
interativo
permite avaliar
conduta policial**



**Conheça 7 sites
de busca que
priorizam a
privacidade**

.....

WIDGET



IA DECODIFICADA



IA
IA é a nova arma no jogo de gato e rato entre hackers e cibersegurança



IA
Pesquisa mostra que a inteligência artificial já está roubando empregos



IA
O Paint, quem diria, pode ser o futuro das ferramentas de edição de imagens

FASTCO MONEY



MONEY
Como um spray “engana” a luz UV e afeta o desenvolvimento do alimento que você come



MONEY
10 recursos de IA para facilitar a vida do produtor rural



MONEY
Conectada, geração Z se aproxima das marcas à moda antiga

TECH

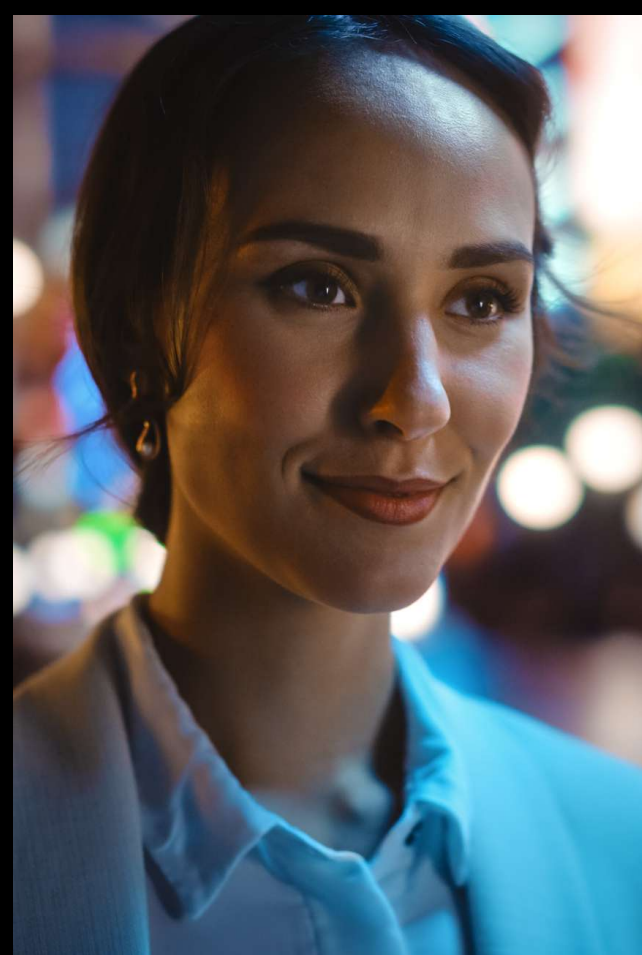
IMPACTO

WORK LIFE

CO DESIGN

ESG

NEWS



PATROCÍNIO



A Fast Company Brasil têm um time de criativos, planejadores, analistas e desenvolvedores para elaboração de projetos únicos para diferentes marcas.



FASTCO WORKS



CREATIVE SHOP



FASTCO WORKS | ACCENTURE INTERACTIVE
A hora e a vez do BX: Business of Experience



FASTCO WORKS | FUNDAÇÃO DOM CABRAL
ESG na sala do Conselho: Fundação Dom Cabral



FASTCO WORKS | GOOGLE
Mais seguro com Google



FASTCO WORKS | TIKTOK
TikTok for Business | Ad Awards 2023



FASTCO WORKS | TOYOTA
Uma nova era da mobilidade com neutralidade de carbono



CREATIVE SHOP



CONTEÚDO, TECNOLOGIA E INTERATIVIDADE PARA SUA MARCA

POWERED BY globo

JORNALISMO

ESPORTE

HUMOR

DRAMATURGIA

REALITY

Trabalhamos em parceria com as agências
de nossos clientes

B2B



FASTCO WORKS

VOCÊ
VALE
MUITO

L'ORÉAL
PARIS

UMA CELEBRAÇÃO
DA BELEZA



Trabalhamos em parceria com as agências
de nossos clientes



B2C



A Fast Company Brasil lançou sua plataforma **INNOVATION FESTIVAL** em 2021, ainda na pandemia, com o primeiro evento online. Fizemos em 2022 a primeira edição do evento presencial.

Palestrantes internacionais, trilhas de conhecimento, inovação e formato de narrativa.

INNOVATION FESTIVAL 360
eventos de curta duração e focado em um tema.

A photograph of an audience of people sitting in rows, viewed from behind, looking towards a stage. The image is partially obscured by the large 'EVENTOS' text and the blue background.

.....

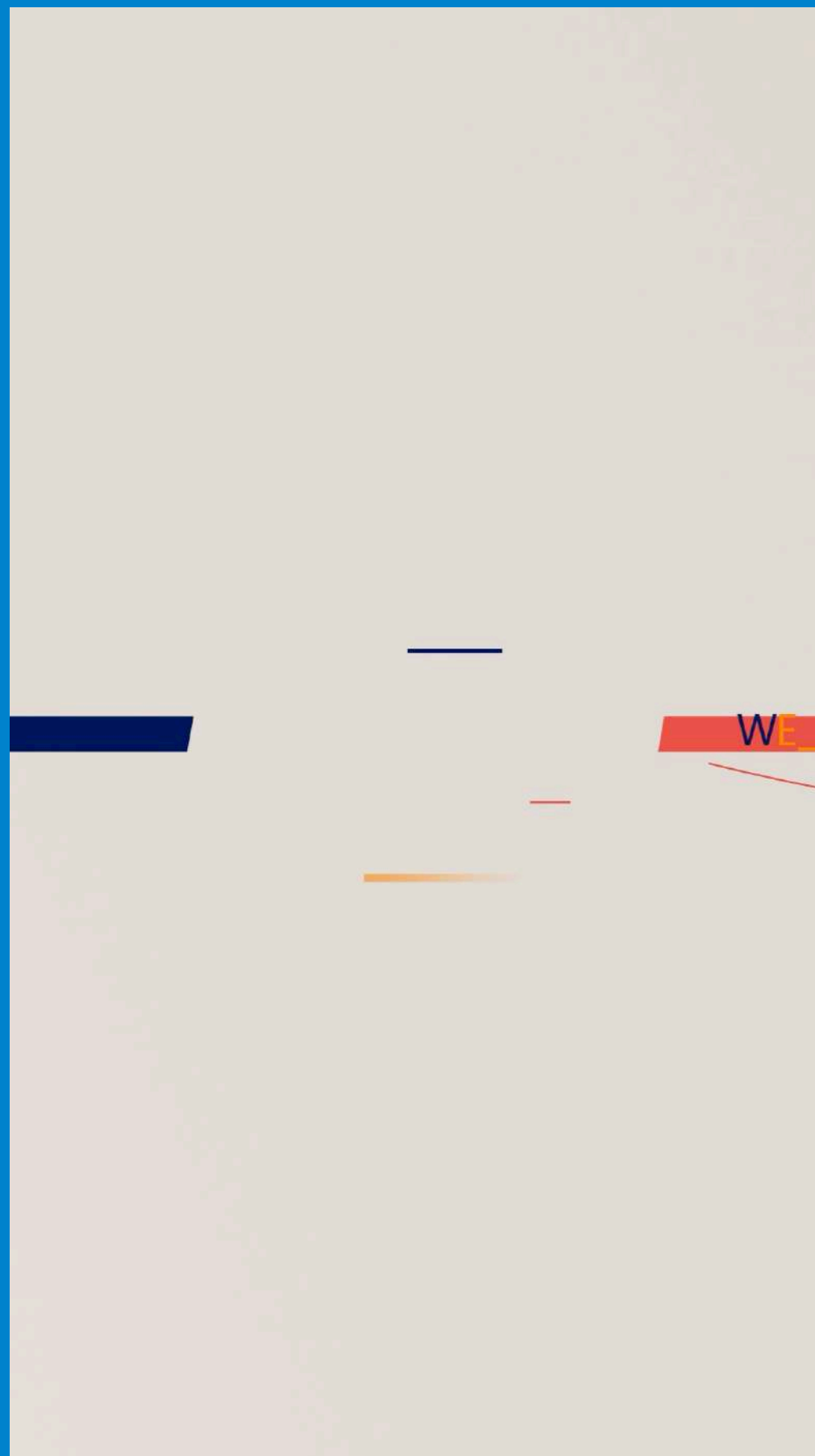
EVENTOS



*O maior evento de inovação da Fast Company Brasil ganha sua quarta edição.
Uma agenda diversa, na temática e nos atores.*



INNOVATION FESTIVAL



Eu vejo que muita gente fala
de inovação assim,



SXSW*WEB SUMMIT*CANNES LIONS

FASTCOMPANY
BRASIL

SOCIAL NEWSLETTER

TECH

IMPACTO

CO.DESIGN

WORK LIFE

GAMES

NEWS

EVENTOS

FASTCO WORKS

Itaú
Future
Day

FASTCO WORKS

ItaúBBA cubo

Seu encontro com o futuro_

Itaú Future Day reuniu no dia 26 de setembro diversos players do ecossistema tech brasileiro. Empreendedores, investidores, empresários e especialistas de todo o Brasil se reuniram no Cubo Itaú para ver tendências e inovações que visam estimular a criação de soluções para diversas indústrias.

O evento é resultado da fusão de dois importantes encontros: o Cubo Conecta, do Cubo Itaú, e o Tech Founders Summit, do Itaú BBA, e tem o objetivo de incentivar o networking e o desenvolvimento de negócios a partir da tecnologia. Veja destaques do que aconteceu nos vídeos abaixo:

Highlights_

Inteligência Artificial, tecnologias emergentes, futuro do trabalho e soluções ESG para o planeta. Conversamos com os expoentes desse mercado. Confira!

Paulo Costa_

CEO do Cubo Itaú

Paulo Costa_

CEO do Cubo Itaú

Paulo Costa_

CEO do Cubo Itaú

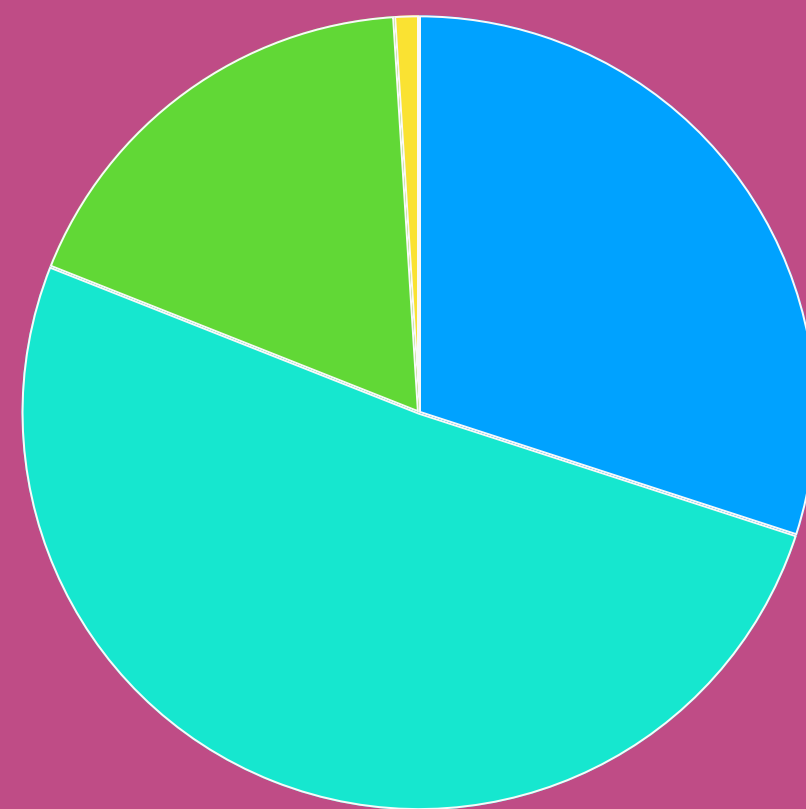


COBERTURA+



FAIXA ETÁRIA

● 25-34 ● 35-44 ● 18-24 ● 60+



USUÁRIOS

Cerca de **4,5 M** por mês
Site & Redes Sociais

TEMPO

Média de **3'**
de navegação

TELA

91% Mobile & Tablet
9% Desktop

AUDIÊNCIA

Fonte: Google Analytics e dashboards das redes da Meta, LinkedIn, TikTok, Kwai - período abril 2025



+100k

TOMADORES
DE DECISÃO

+500k

INTERESSADOS
EM NEGÓCIOS

51%

INTERESSE EM CARREIRA
E EDUCAÇÃO

AUDIÊNCIA

Fonte: Navegg- período abril 2025

GERAL

FASTCOMPANY
BRASIL



INTERESSES

90% EM NEGÓCIOS

70% NOTÍCIAS

62% ENTRETENIMENTO

62% TECNOLOGIA

58% COMIDAS E BEBIDAS

COMPRA

SAÚDE

VESTUÁRIO E MODA

ECONOMIA E FINANÇAS

VEÍCULOS

CASA E CONSTRUÇÃO

DEMOGRAFIA

50% 35-49 ANOS

65% HOMENS

58% GRADUADOS

70% SOLTEIROS

78% CLASSE A/B

• • • • • **AUDIÊNCIA**

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

13.652.790

TECH

FAST COMPANY
BRASIL**INTERESSES**

99% EM NEGÓCIOS

89% TECNOLOGIA

61% NOTÍCIAS

57% ENTRETENIMENTO

56% CARREIRA E
EDUCAÇÃO**COMPRA**

SAÚDE

ENTRETENIMENTO E CULTURA

VEÍCULOS

ECONOMIA E FINANÇAS

CASA E CONSTRUÇÃO

DEMOGRAFIA

36% 35-49 ANOS

83% HOMENS

61% GRADUADOS

78% SOLTEIROS

86% CLASSE A/B

• • • • • AUDIÊNCIA

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

2.018.795

IMPACTO

FASTCOMPANY
BRASIL**INTERESSES**

99% EM NEGÓCIOS

46% NOTÍCIAS

39% ENTRETENIMENTO

38% TECNOLOGIA

36% ECONOMIA

COMPRA

SAÚDE

VEÍCULOS

ENTRETENIMENTO

VESTUÁRIO E MODA

ECONOMIA E FINANÇAS

DEMOGRAFIA

39% 25-34 ANOS

72% HOMENS

66% GRADUADOS

69% SOLTEIROS

88% CLASSE A/B

• **AUDIÊNCIA**

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

673.234

WORK LIFE

FASTCOMPANY
BRASIL



INTERESSES

99% EM NEGÓCIOS
76% NOTÍCIAS
69% ENTRETENIMENTO
66% CARREIRA E
EDUCAÇÃO
65% COMIDAS E BEBIDAS

COMPRA

SAÚDE
VESTUÁRIO E MODA
ECONOMIA E FINANÇAS
VEÍCULOS
CASA E CONSTRUÇÃO

DEMOGRAFIA

55% 35-49 ANOS
59% HOMENS
58% GRADUADOS
72% SOLTEIROS
76% CLASSE A/B

AUDIÊNCIA

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

4.122.122

CO DESIGN

FASTCOMPANY
BRASIL**INTERESSES**

99% EM NEGÓCIOS

51% NOTÍCIAS

51% ENTRETENIMENTO

46% TECNOLOGIA

43% ECONOMIA E

FINANÇAS

COMPRA

VESTUÁRIO E MODA

ENTRETENIMENTO E CULTURA

SAÚDE

ECONOMIA E FINANÇAS

IMÓVEIS

DEMOGRAFIA

34% 25-34 ANOS

67% HOMENS

64% GRADUADOS

74% SOLTEIROS

88% CLASSE A/B

AUDIÊNCIA

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

365.202



INTERESSES

94% EM NEGÓCIOS

63% ECONOMIA E

FINANÇAS

63% NOTÍCIAS

52% ENTRETENIMENTO

52% COMIDAS E BEBIDAS

COMPRA

SAÚDE

FARMÁCIA

ECONOMIA E FINANÇAS

VEÍCULOS

SERVIÇOS BANCÁRIOS

DEMOGRAFIA

44% 35-49 ANOS

73% HOMENS

56% GRADUADOS

69% SOLTEIROS

84% CLASSE A/B

• • • • • • **AUDIÊNCIA**

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

1.516.652

NEWS

FAST COMPANY
BRASIL



INTERESSES

99% EM NEGÓCIOS
75% NOTÍCIAS
67% ENTRETENIMENTO
65% TECNOLOGIA
63% COMIDAS E BEBIDAS

COMPRA

SAÚDE
VESTUÁRIO E MODA
ECONOMIA E FINANÇAS
VEÍCULOS
CASA E CONSTRUÇÃO

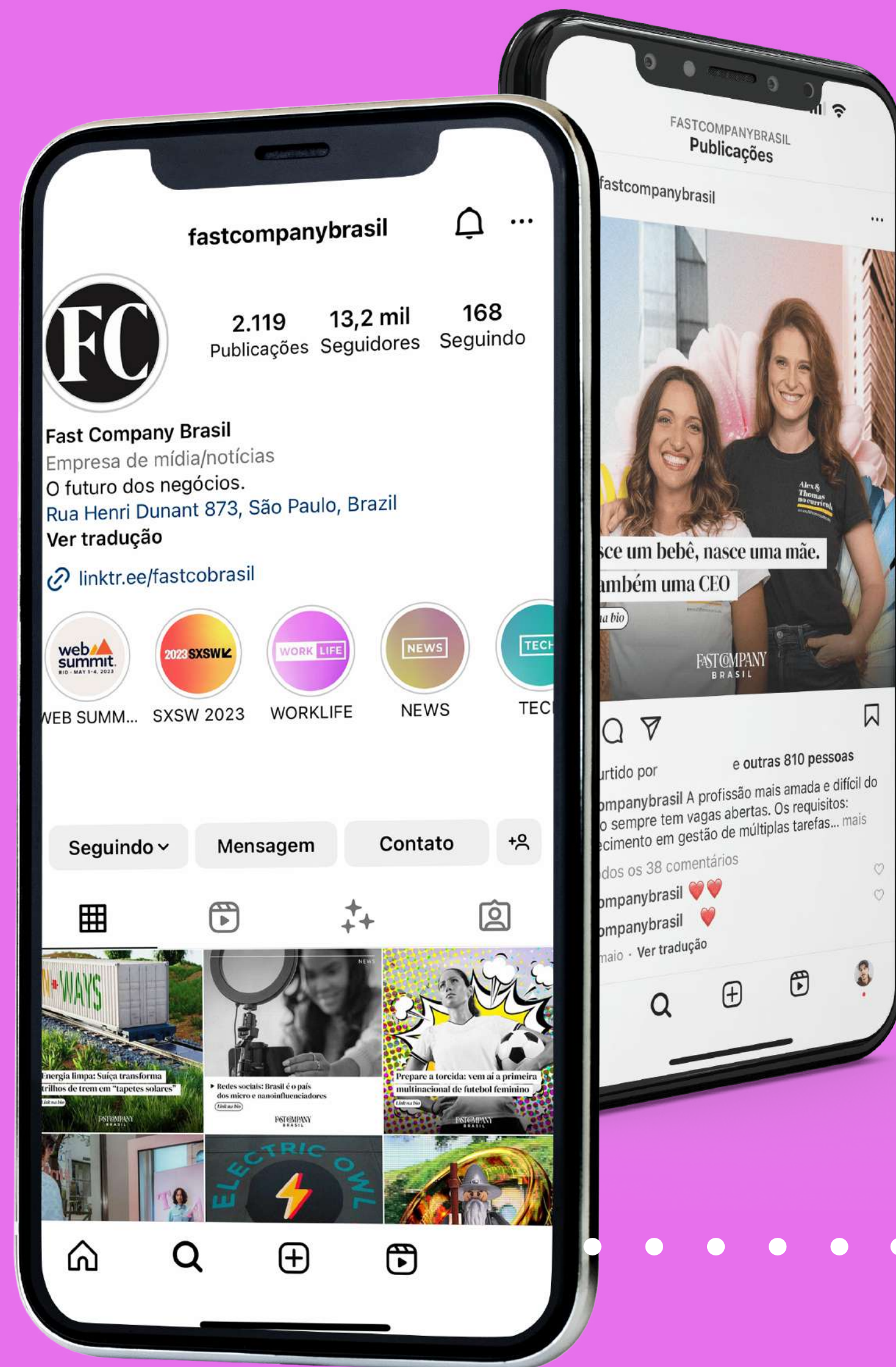
DEMOGRAFIA

58% 35-49 ANOS
60% HOMENS
61% GRADUADOS
68% SOLTEIROS
73% CLASSE A/B

• **AUDIÊNCIA**

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

2.441.883

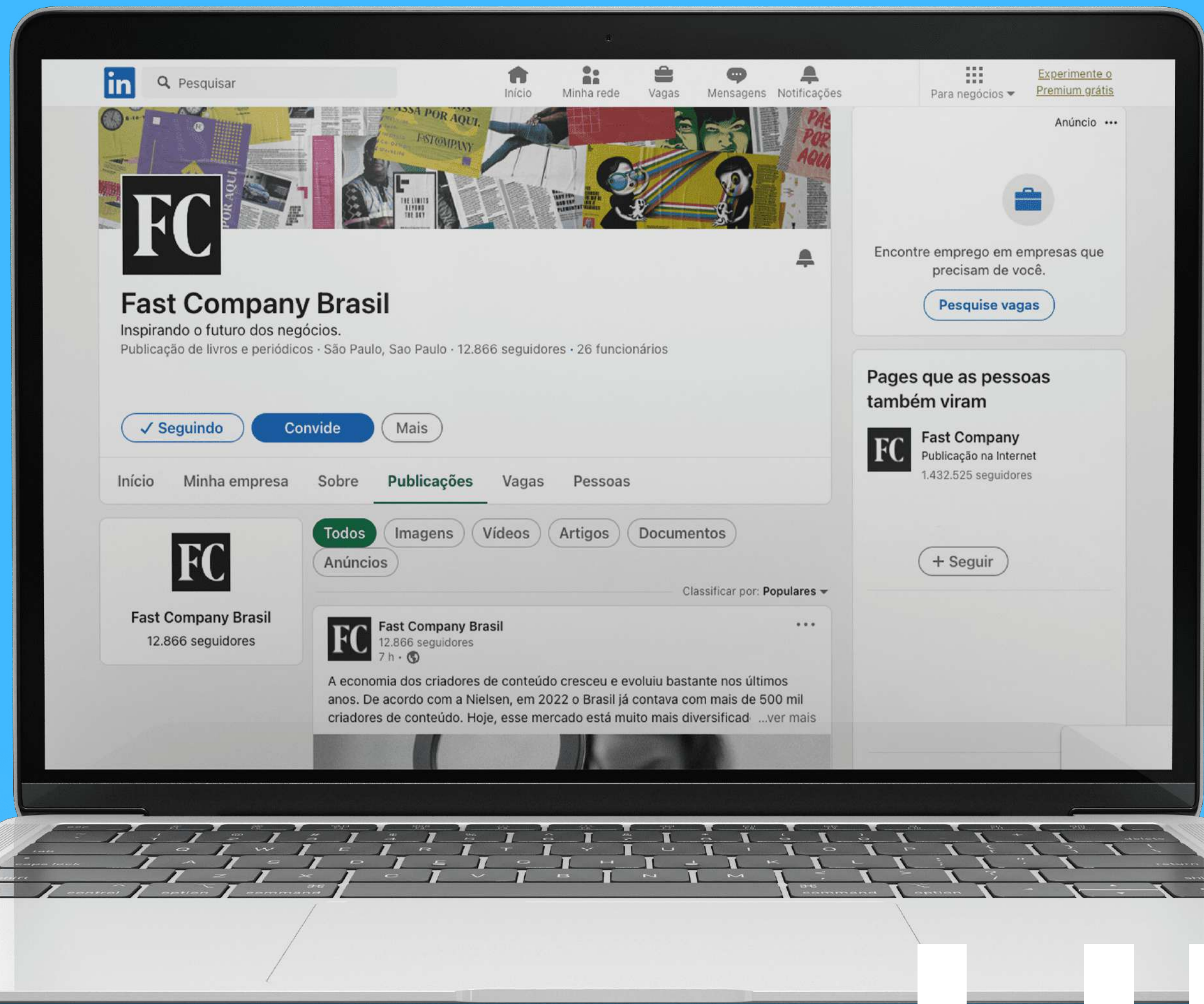


MÉDIA DE
2M
DE PESSOAS COM MAIS DE
4M
DE IMPRESSÕES DOS
CONTEÚDOS DE FC

62%

DE NOSSOS FOLLOWER SÃO
MULHERES E, ENTRE ELAS, AS
MULHERES MAIS INFLUENTES
DO BRASIL

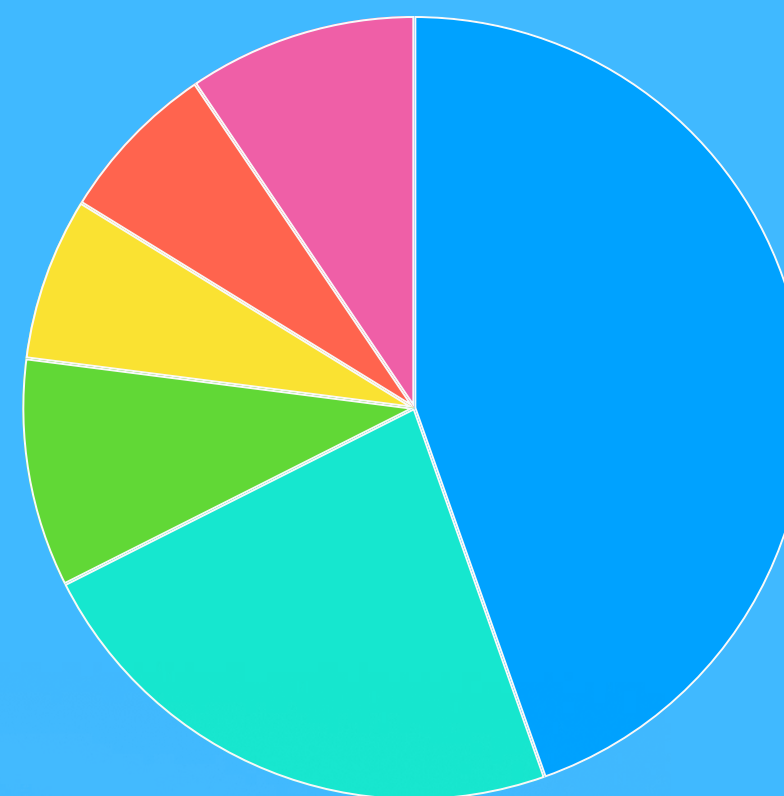
INSTAGRAM



70%

DE NOSSO SEGUIDORES
SÃO **TOMADORES
DE DECISÃO**

47%

DA NOSSA AUDIÊNCIA
SÃO DO SEGMENTO DE
**NEGÓCIOS, MARKETING
E DESENVOLVIMENTO
DE NEGÓCIOS**

● Senior ● Entry ● Directors
● Managers ● Owners ● CXO



LINKEDIN



COM UMA COMUNIDADE
QUE CRESCEU MAIS DE

2k%

EM 2 MESES,
GERAMOS MAIS DE

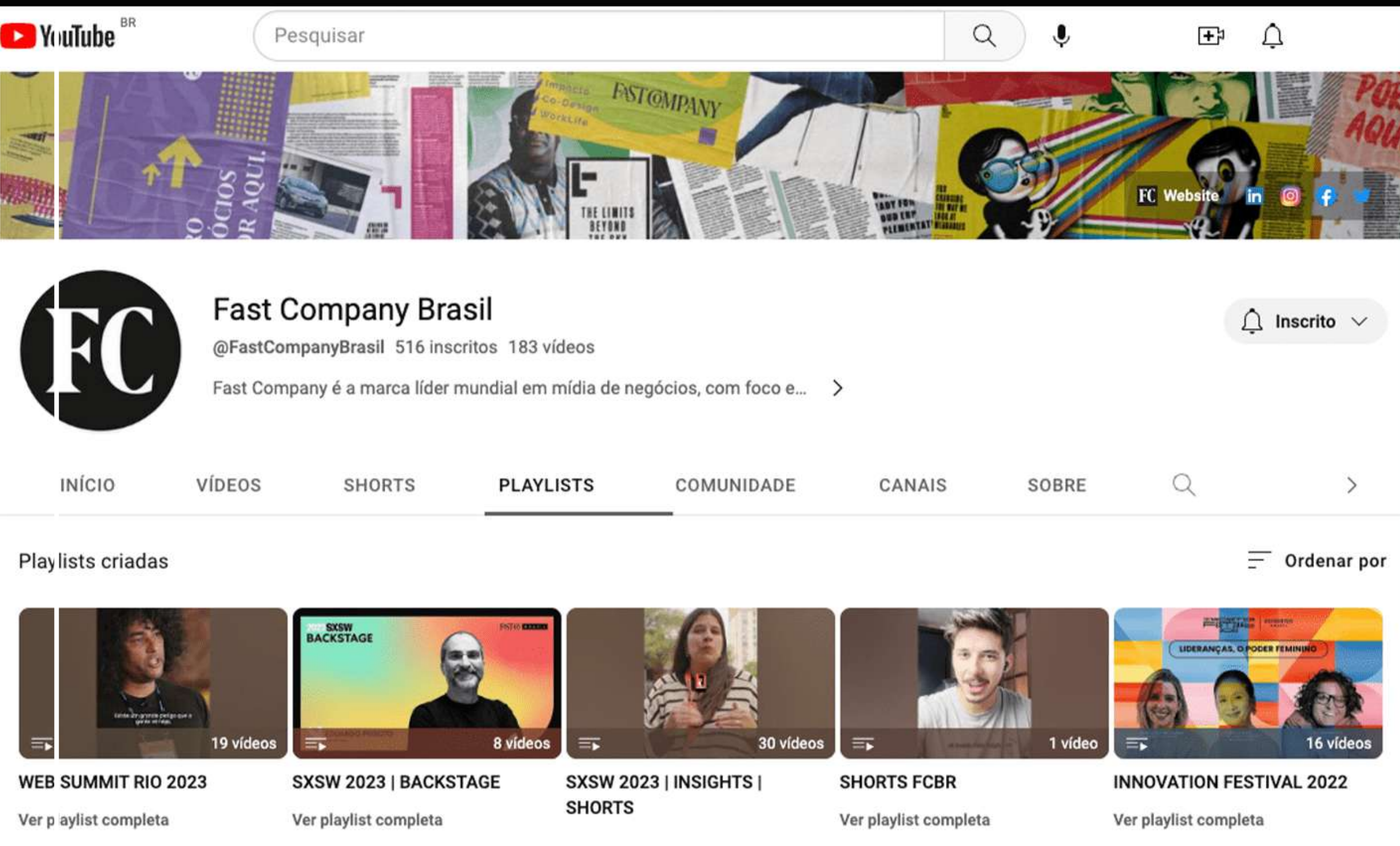
920.000

VIDEO VIEWS

Com um conteúdo predominante profissional, conseguimos trazer para dentro desse universo, a opinião e ponto de vista dos mais destacados profissionais do setor, utilizando videos verticais e uma abordagem muito mais amigável

TIKTOK





*Em altíssima qualidade e zelando pela transparência, nosso canal do YT traz a cobertura dos melhores eventos do **MUNDO** como o **SXSW** e o **WEB SUMMIT 2023***

Nestes eventos, tivemos milhares de views com as entrevistas dos mais renomados executivos do setor.

*A FC tb está presente em conteúdos de consumo rápido como **SHORTS/REELS**, gerando milhares de visualizações desses snacks*

YOUTUBE

accenture



eletromidia



GALERIA



Grupo Boticário



Heineken



JCDecaux

kwai

L'ORÉAL



Meta



ORACLE

PicPay

SAMSUNG



serasa experian



TIM



vitru EDUCAÇÃO



wework

yahoo!





2025 EVENTOS, PRÊMIOS e PRODUTOS



EVENTOS / JAN 2025

FAST@ BRASIL
SXSW. ↙
2025

OFERECIMENTO:

Grupo
Boticário



EVENTOS / MAR 2025


PicPay VALE

apresentam

web summit
RIO • APRIL 27-30, 2025

Cobertura especial FAST@ BRASIL

EVENTOS / ABR 2025

 kwai for business

APRESENTA



EVENTOS / JUN 2025

COP.30
FAST COMPANY
BRASIL

EVENTOS / AGO 2025

FASTCOMPANY
BRASIL

INNOVATION
FESTIVAL BRASIL
2025

EVENTOS / NOV 2025

FAST COMPANY

BRASIL

electric vehicle

PRODUTO

FAST COMPANY
BRASIL

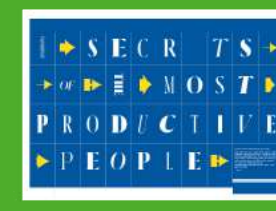
A.I*Unboxed



PRODUTO

FAST @ #50TOLISTEN

PRODUTO



FASTCOMPANY
BRASIL



*Pela primeira vez no Brasil, o prêmio
THE MOST INNOVATIVE COMPANIES.*



FASTCOMPANY
**Most
Innovative
Companies**
BRASIL

PRÊMIOS

**THE
MOST**
creative
**PEOPLE IN
BUSINESS
2025**

FASTCOMPANY
BRASIL



FAST COMPANY
**Most
Innovative
Companies**
BRASIL



MOST INNOVATIVE COMPANIES BRASIL

INNOVATION BY DESIGN 2024

The winners and honorees of Fast Company's annual design awards

FAST

COMPANY

THE YEAR'S

BEST

DESIGNS



***Não queremos vender publicidade,
mas identificar a visão estratégica
e abrir espaço para co criação.***

*Utilizaremos o ecossistema FAST CO para criarmos uma
proposta relevante de valor, frequência impacto definidos
durante todo ano.*

*No set up de nosso acordo, vamos estruturar um plano de
metas, acompanhados e revisados a Quinzenalmente*

PARCERIA



Planejamento e alinhamento com cliente para atendimento das metas determinadas.

● SITE

● REDES SOCIAIS



● E-MAIL



● PROGRAMÁTICA



SNACK MEDIA

FAST COMPANY
BRASIL

Let's
Innovate
Together

