

FAST COMPANY

BRASIL

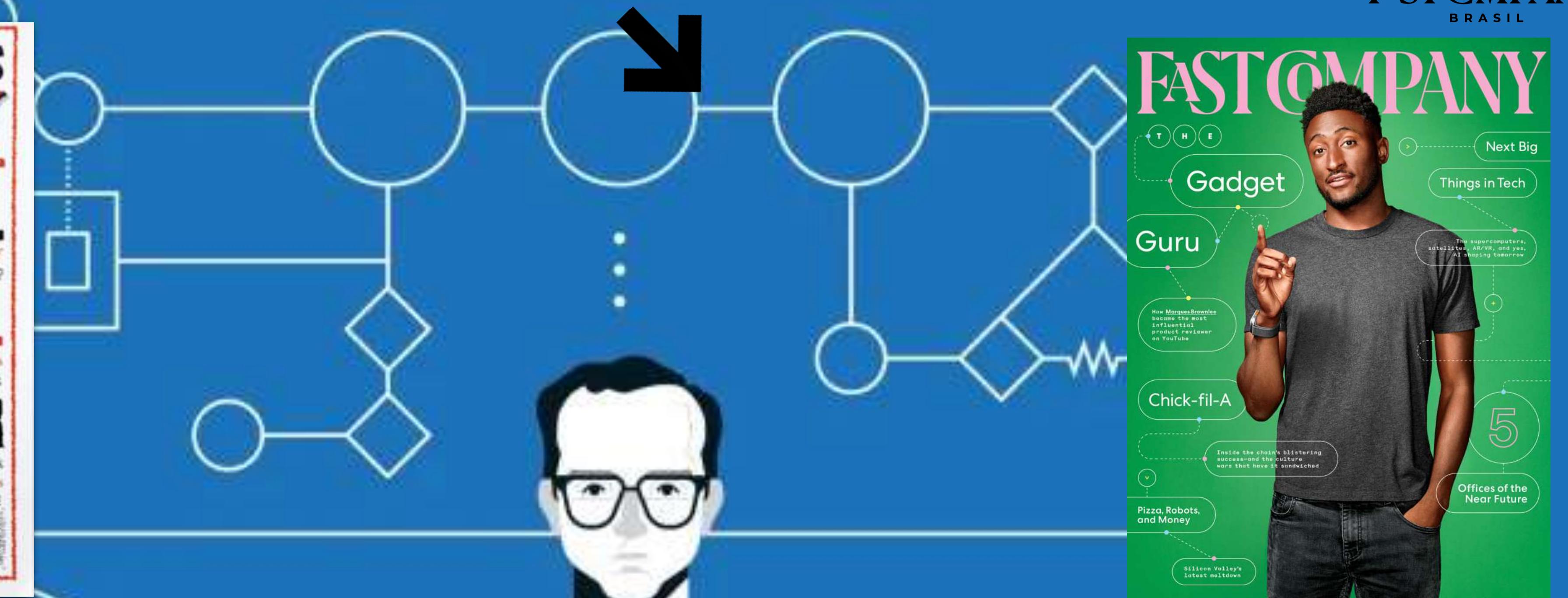
FC

2025



Lançada em 1995, no marco zero da internet comercial, a Fast Company tornou-se o meio de comunicação mais respeitado entre executivos e os aspirantes a inovadores. Traz na sua cultura, a diversidade como força de transformação.

30 ANOS A FRENTE DA INOVAÇÃO



CONTEÚDO

Histórico FC

Editoria local

Podcast

Vídeos

Pesquisas &
White Paper

Especiais

EVENTOS

Innovation
Festival

Innovation
Festival 360

PRÊMIOS

Empresas Mais
Inovadoras

Executivos
Mais
Criativos

CONSULTORIA

W FASTCO WORKS

Desenvolvimento
de projetos de
conteúdo

Planejamento
Produção
Implementação
Site + Redes
Sociais

B2B2C



ECOSISTEMA



COLUNISTAS

→ FAST COMPANY
BRASIL



UM TIME DE COLUNISTAS
DIVERSO, NO ESTILO E
REPRESENTATIVIDADE,
CUIDADOSAMENTE
SELECIONADOS PARA TRAZEREM
UM OLHAR MAIS AMPLO.

TECH

IMPACTO

CO DESIGN

WORK LIFE

NEWS

COLUNISTAS

W FASTCO WORKS

IA

ESG

PODCAST

VIDEO

EVENTOS

PESQUISA & REPORTS

GRID DE
CONTEÚDO

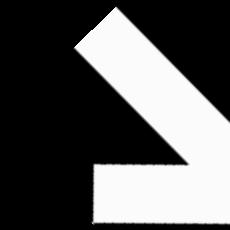
ADS PLACEMENTS



Espaços premium de associação de
conteúdos com sua marca.
Maior impacto visibilidade garantida.



BRAND POST



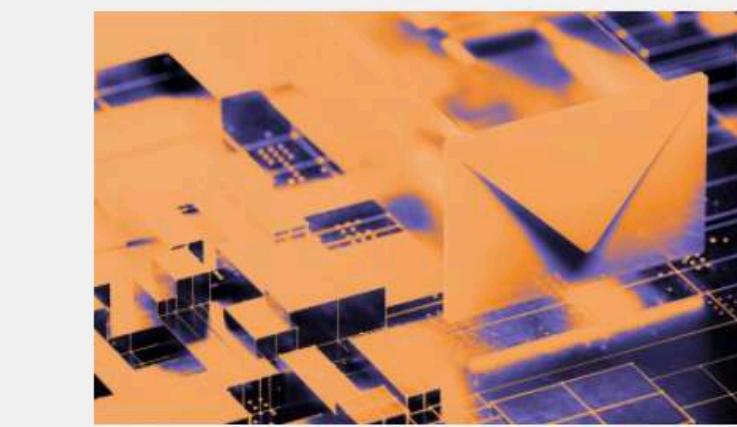
*Recorte específico para as marcas.
Por editoria, tema ou desenvolvimento proprietário.*

FASTC DATA

OFERECIMENTO:



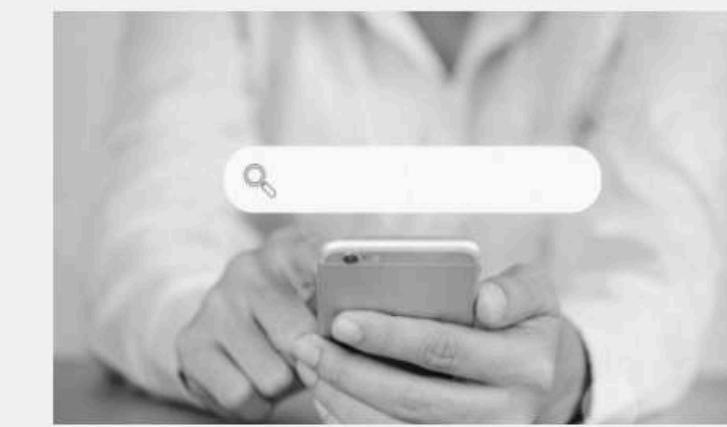
mastercard



Empresa de segurança online desbrava novo território: o e-mail



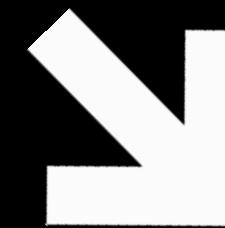
Banco de dados interativo permite avaliar conduta policial



Conheça 7 sites de busca que priorizam a privacidade

• • • • •

WIDGET



IA DECODIFICADA

OFERECIMENTO
blip

IA
IA é a nova arma no jogo de gato e rato entre hackers e cibersegurança

IA
Pesquisa mostra que a inteligência artificial já está roubando empregos

IA
O Paint, quem diria, pode ser o futuro das ferramentas de edição de imagens

FASTCO MONEY

OFERECIMENTO
Santander

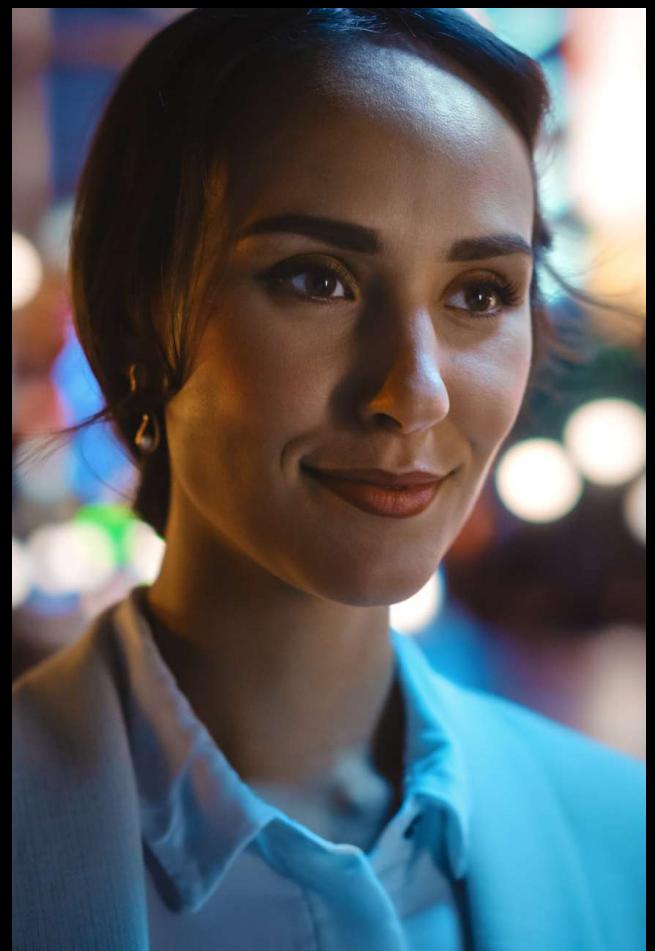
MONEY
Como um spray “engana” a luz UV e afeta o desenvolvimento do alimento que você come

MONEY
10 recursos de IA para facilitar a vida do produtor rural

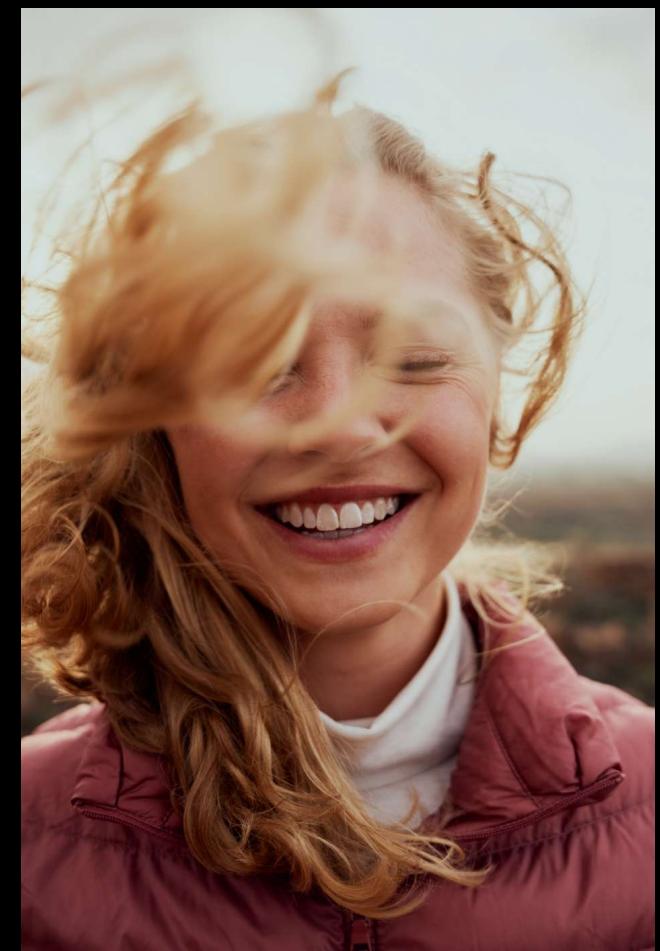
MONEY
Conectada, geração Z se aproxima das marcas à moda antiga

ESPECIAIS

TECH



IMPACTO



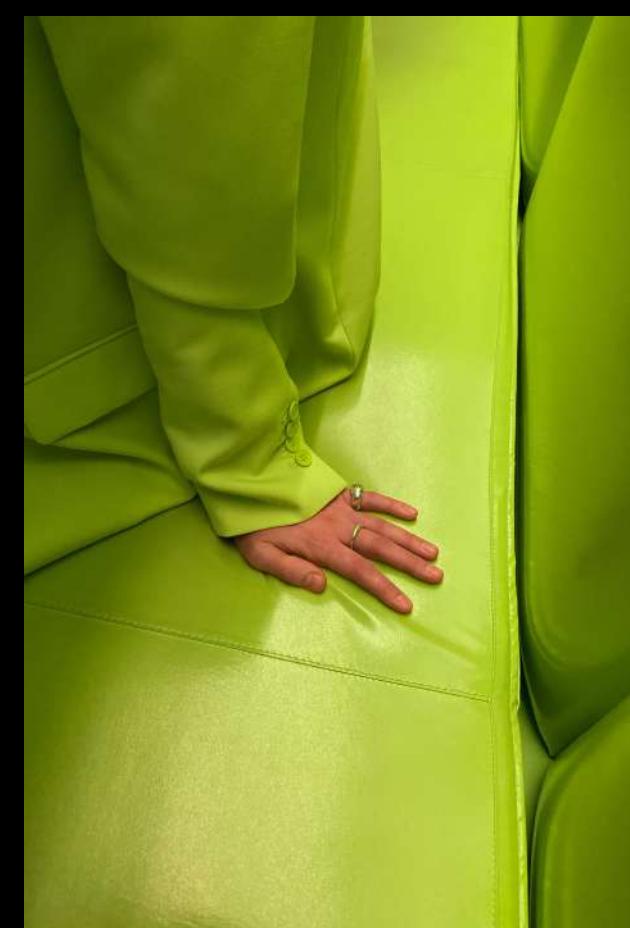
WORK LIFE



CO DESIGN



ESG



NEWS



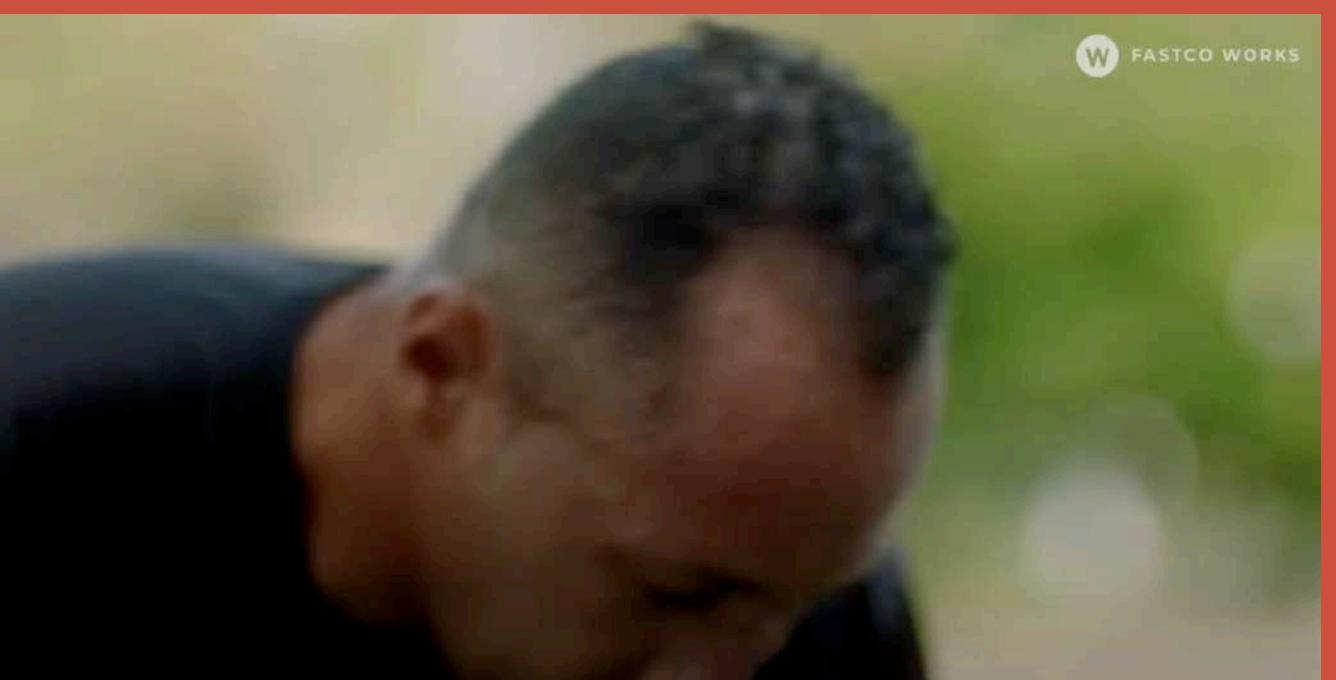
PATROCÍNIO



A Fast Company Brasil têm um time de criativos, planejadores, analistas e desenvolvedores para elaboração de projetos únicos para diferentes marcas.



CREATIVE
SHOP



CREATIVE SHOP

W FASTCO WORKS

CONTEÚDO, TECNOLOGIA E INTERATIVIDADE PARA SUA MARCA

POWERED BY 

Trabalhamos em parceria com as agências
de nossos clientes

JORNALISMO

ESPORTE

HUMOR

DRAMATURGIA

B2B



Trabalhamos em parceria com as agências
de nossos clientes

• • • • •

UMA CELEBRAÇÃO
DA BELEZA⁵

B2C

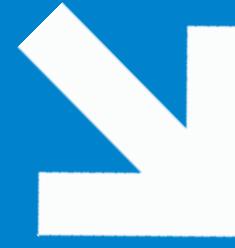


A Fast Company Brasil lançou sua plataforma **INNOVATION FESTIVAL** em 2021, ainda na pandemia, com o primeiro evento online. Fizemos em 2022 a primeira edição do evento presencial.

Palestrantes internacionais, trilhas de conhecimento, inovação e formato de narrativa.

INNOVATION FESTIVAL 360
eventos de curta duração e focado em um tema.

EVENTOS



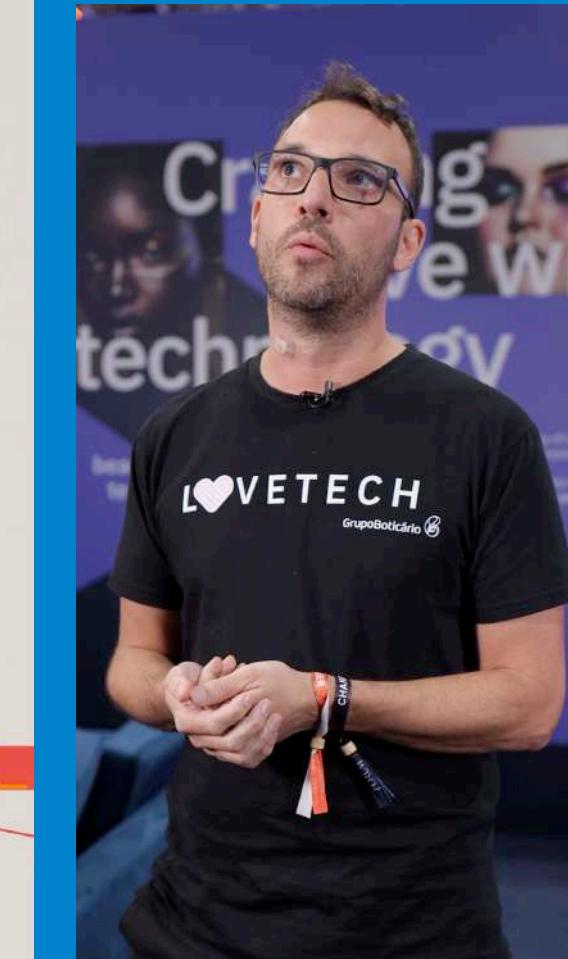
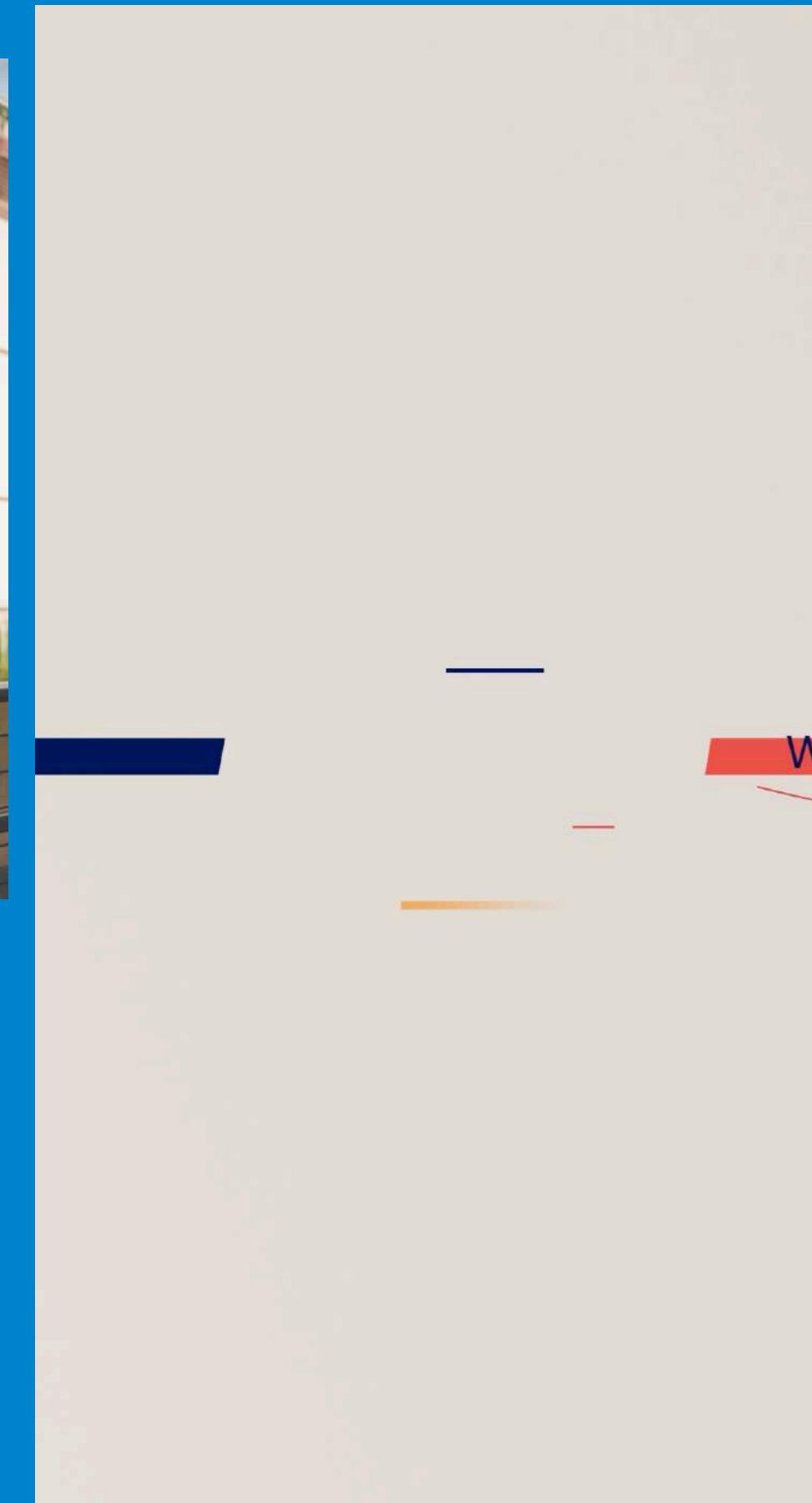
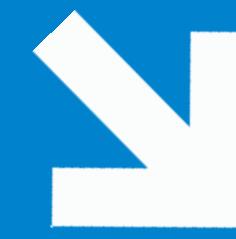
O maior evento de inovação da *Fast Company Brasil* ganha sua quarta edição.
Uma agenda diversa, na temática e nos atores.



OFERECIMENTO



INNOVATION FESTIVAL



SXSW*WEB SUMMIT*CANNES LIONS



Itaú Future Day reuniu no dia 26 de setembro diversos players do ecossistema tech brasileiro. Empreendedores, investidores, empresários e especialistas de todo o Brasil se reuniram no Cubo Itaú para ver tendências e inovações que visam estimular a criação de soluções para diversas indústrias.

O evento é resultado da fusão de dois importantes encontros: o Cubo Conecta, do Cubo Itaú, e o Tech Founders Summit, do Itaú BBA, e tem o objetivo de incentivar o networking e o desenvolvimento de negócios a partir da tecnologia. Veja destaques do que aconteceu nos vídeos abaixo:

Highlights

Inteligência Artificial, tecnologias emergentes, futuro do trabalho e soluções ESG para o planeta. Conversamos com os expoentes desse mercado. Confira!

Paulo Costa
CEO do Cubo Itaú

Paulo Costa
CEO do Cubo Itaú

Paulo Costa
CEO do Cubo Itaú



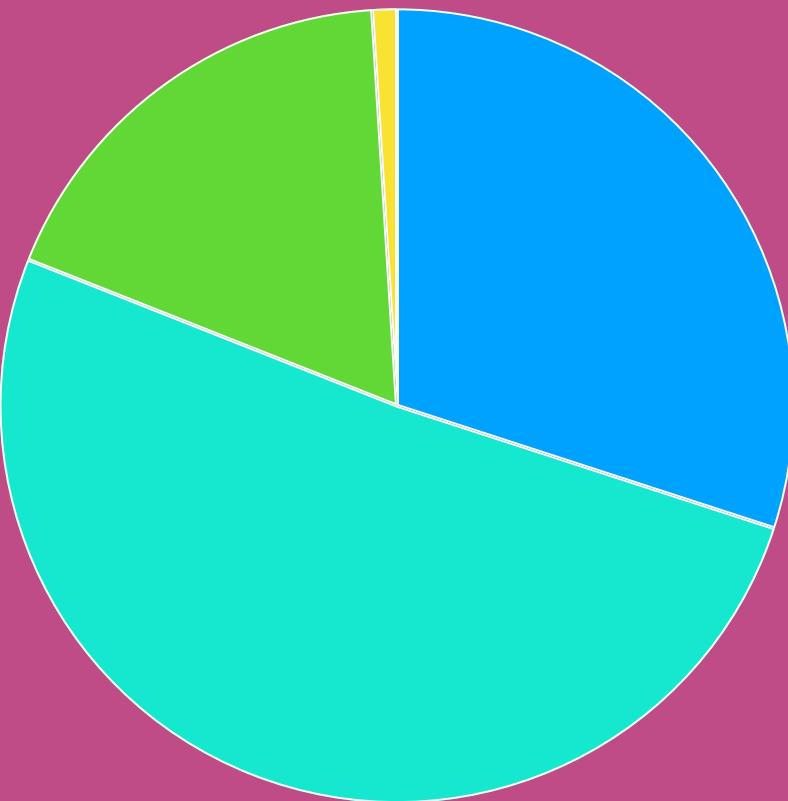


AUDIÊNCIA



FAIXA ETÁRIA

● 25-34 ● 35-44 ● 18-24 ● 60+



USUÁRIOS

Cerca de **4,5 M** por mês
Site & Redes Sociais

TEMPO

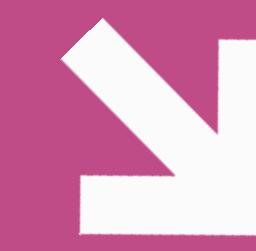
Média de **3'**
de navegação

TELA

91% Mobile & Tablet
9% Desktop



AUDIÊNCIA



+100k

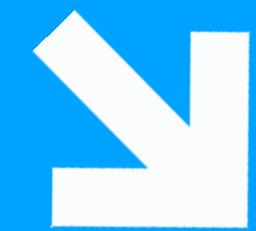
TOMADORES
DE DECISÃO

+500k

INTERESSADOS
EM NEGÓCIOS

51%

INTERESSE EM CARREIRA
E EDUCAÇÃO



INTERESSES

90% EM NEGÓCIOS
70% NOTÍCIAS
62% ENTRETENIMENTO
62% TECNOLOGIA
58% COMIDAS E BEBIDAS

COMPRA

SAÚDE
VESTUÁRIO E MODA
ECONOMIA E FINANÇAS
VEÍCULOS
CASA E CONSTRUÇÃO

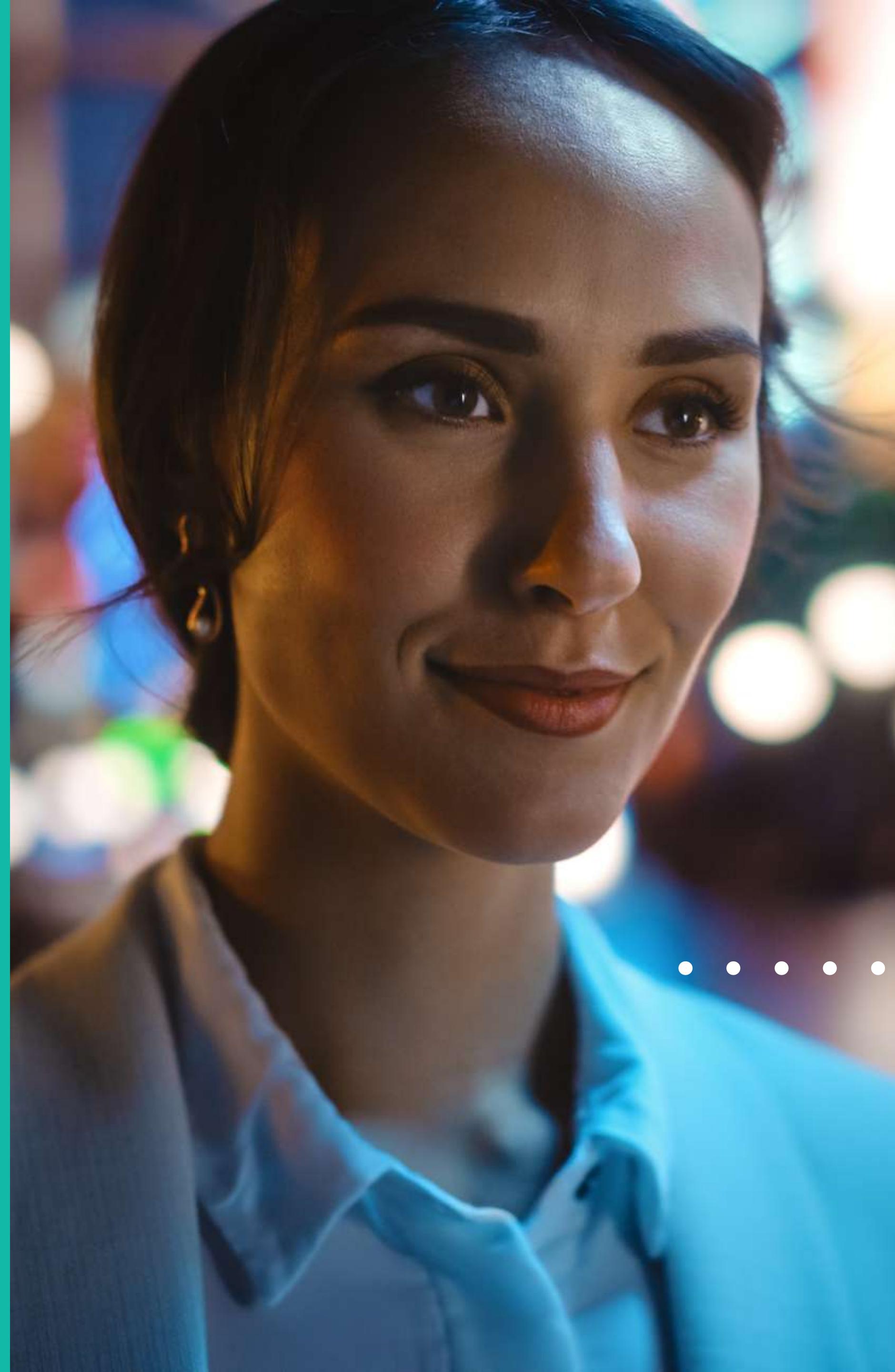
DEMOGRAFIA

50% 35-49 ANOS
65% HOMENS
58% GRADUADOS
70% SOLTEIROS
78% CLASSE A/B

• **AUDIÊNCIA**

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

13.652.790



TECH

→ FAST COMPANY
BRASIL**INTERESSES**

99% EM NEGÓCIOS
89% TECNOLOGIA
61% NOTÍCIAS
57% ENTRETENIMENTO
56% CARREIRA E EDUCAÇÃO

**COMPRA
SAÚDE**

ENTRETENIMENTO E CULTURA
VEÍCULOS
ECONOMIA E FINANÇAS
CASA E CONSTRUÇÃO

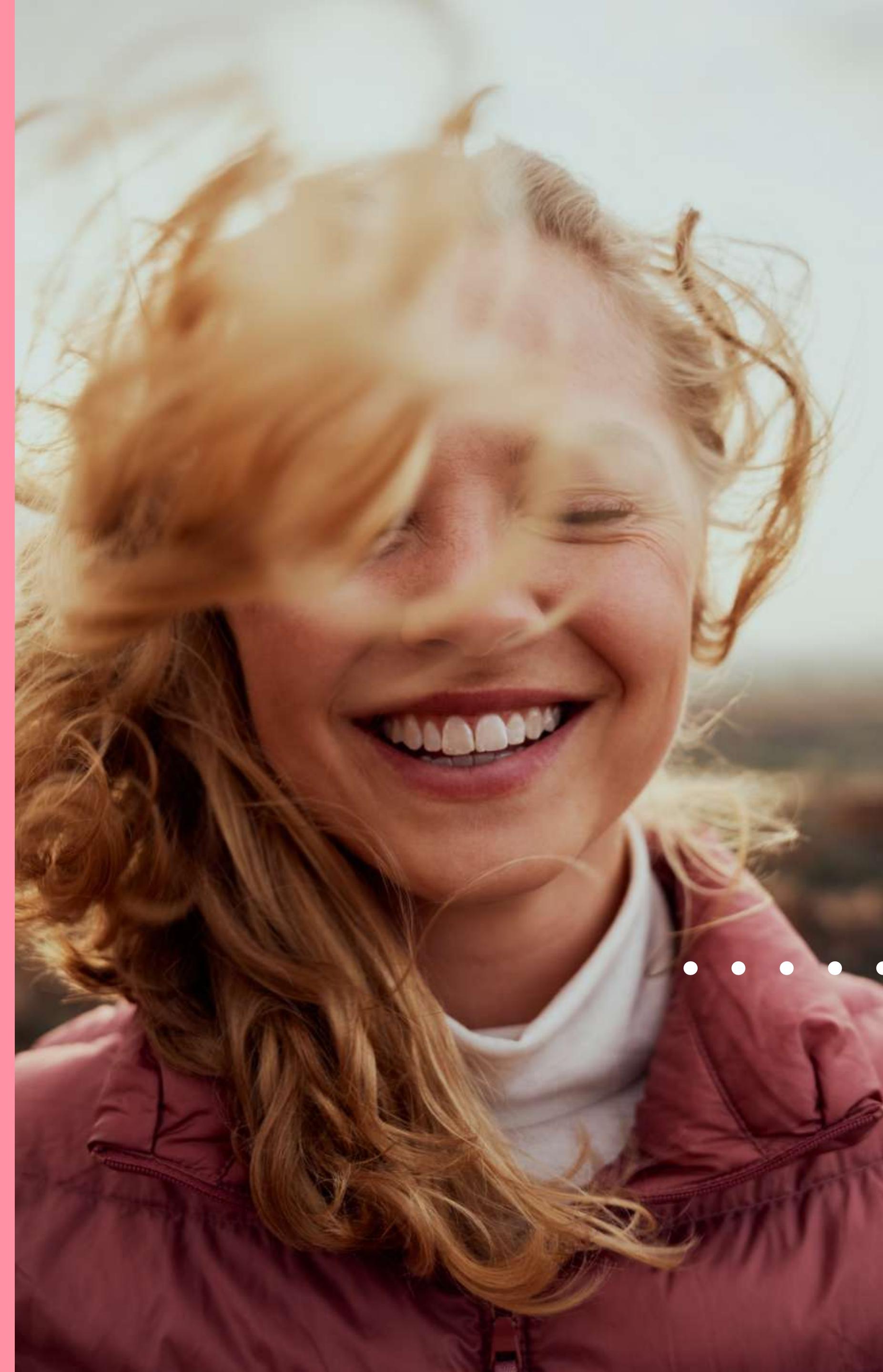
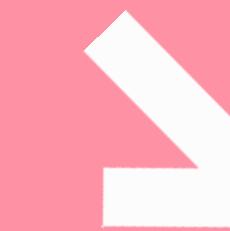
DEMOGRAFIA

36% 35-49 ANOS
83% HOMENS
61% GRADUADOS
78% SOLTEIROS
86% CLASSE A/B

AUDIÊNCIA

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

2.018.795

**IMPACTO****INTERESSES**

99% EM NEGÓCIOS
46% NOTÍCIAS
39% ENTRETENIMENTO
38% TECNOLOGIA
36% ECONOMIA

COMPRA

SAÚDE
VEÍCULOS
ENTRETENIMENTO
VESTUÁRIO E MODA
ECONOMIA E FINANÇAS

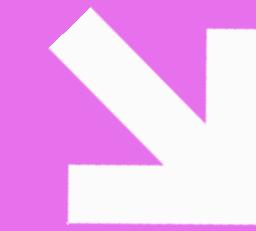
DEMOGRAFIA

39% 25-34 ANOS
72% HOMENS
66% GRADUADOS
69% SOLTEIROS
88% CLASSE A/B

AUDIÊNCIA

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

673.234

**INTERESSES**

99% EM NEGÓCIOS
76% NOTÍCIAS
69% ENTRETENIMENTO
66% CARREIRA E
EDUCAÇÃO
65% COMIDAS E BEBIDAS

COMPRA

SAÚDE
VESTUÁRIO E MODA
ECONOMIA E FINANÇAS
VEÍCULOS
CASA E CONSTRUÇÃO

DEMOGRAFIA

55% 35-49 ANOS
59% HOMENS
58% GRADUADOS
72% SOLTEIROS
76% CLASSE A/B

AUDIÊNCIA

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

4.122.122



CO DESIGN

→ FAST COMPANY
BRASIL



INTERESSES

99% EM NEGÓCIOS
51% NOTÍCIAS
51% ENTRETENIMENTO
46% TECNOLOGIA
43% ECONOMIA E FINANÇAS

COMPRA VESTUÁRIO E MODA
ENTRETENIMENTO E CULTURA
SAÚDE
ECONOMIA E FINANÇAS
IMÓVEIS

DEMOGRAFIA

34% 25-34 ANOS
67% HOMENS
64% GRADUADOS
74% SOLTEIROS
88% CLASSE A/B

AUDIÊNCIA

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

365.202



INTERESSES

94% EM NEGÓCIOS
63% ECONOMIA E FINANÇAS
63% NOTÍCIAS
52% ENTRETENIMENTO
52% COMIDAS E BEBIDAS

COMPRA

SAÚDE
FARMÁCIA
ECONOMIA E FINANÇAS
VEÍCULOS
SERVIÇOS BANCÁRIOS

DEMOGRAFIA

44% 35-49 ANOS
73% HOMENS
56% GRADUADOS
69% SOLTEIROS
84% CLASSE A/B

• **AUDIÊNCIA**

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

1.516.652



NEWS

→ FAST COMPANY
BRASIL**INTERESSES**

99% EM NEGÓCIOS
75% NOTÍCIAS
67% ENTRETENIMENTO
65% TECNOLOGIA
63% COMIDAS E BEBIDAS

COMPRA

SAÚDE
VESTUÁRIO E MODA
ECONOMIA E FINANÇAS
VEÍCULOS
CASA E CONSTRUÇÃO

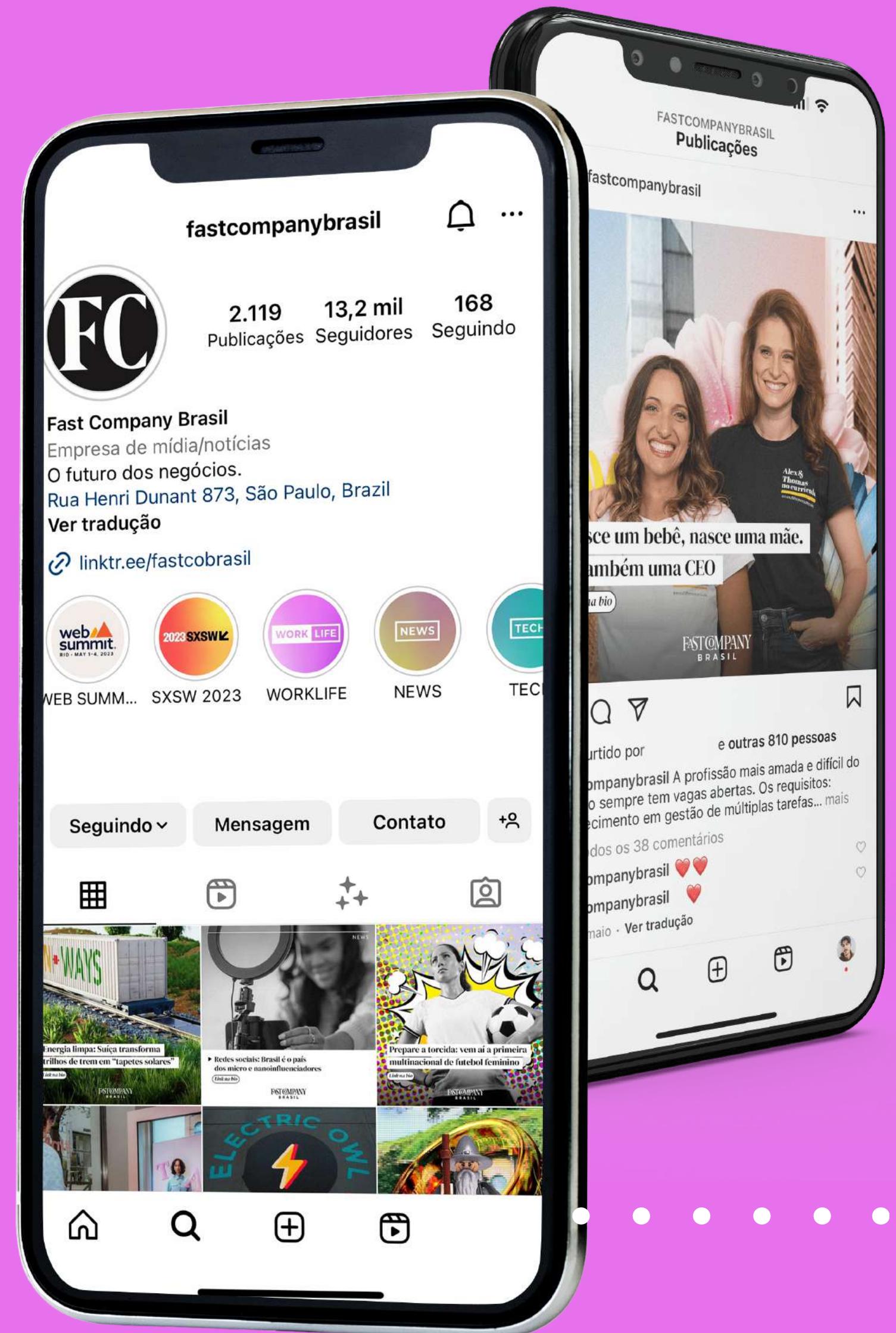
DEMOGRAFIA

58% 35-49 ANOS
60% HOMENS
61% GRADUADOS
68% SOLTEIROS
73% CLASSE A/B

AUDIÊNCIA

(GA, TikTok, Meta, Pinterest, Navegg - Impressões em maio/25)

2.441.883



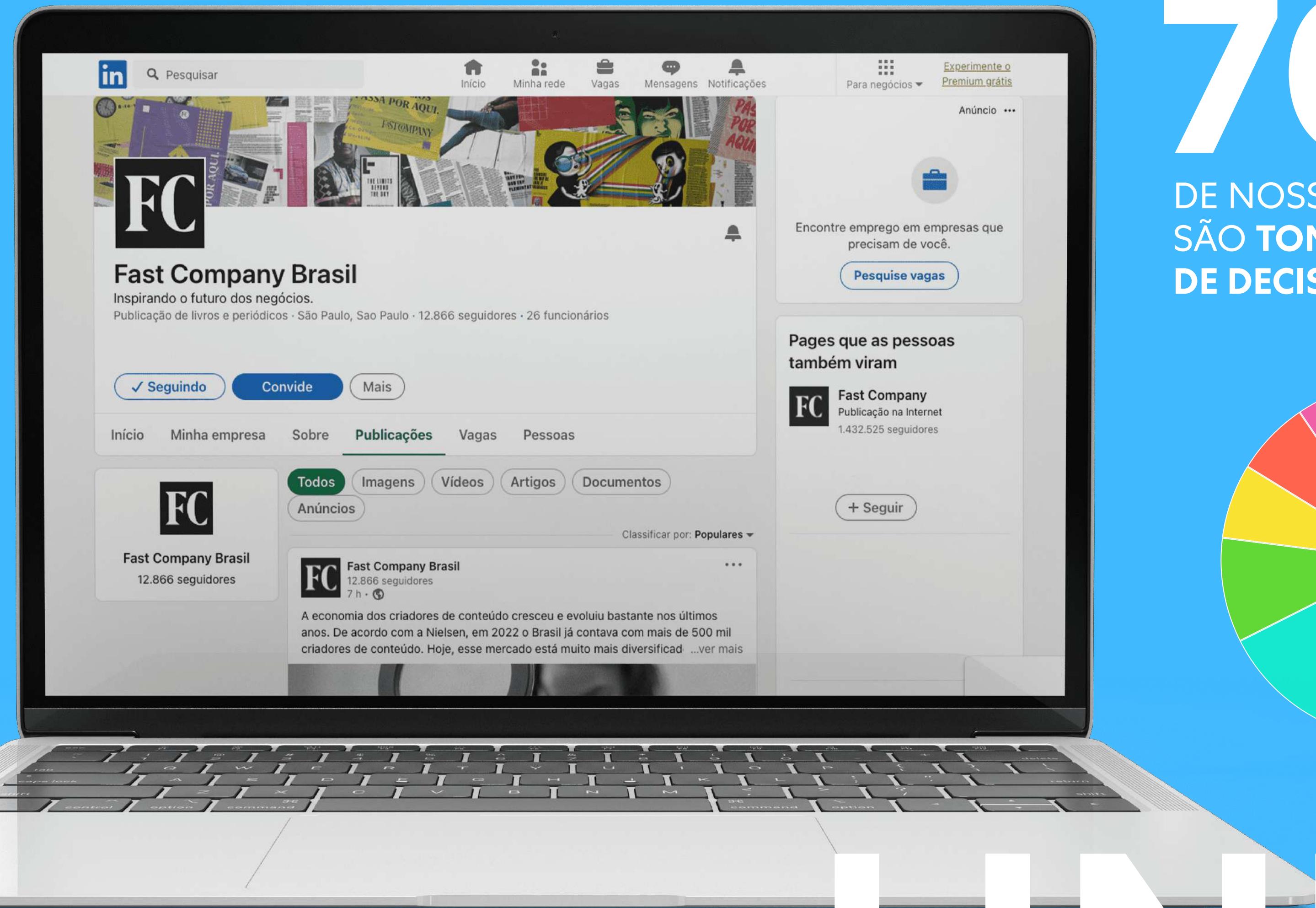
MÉDIA DE

2M

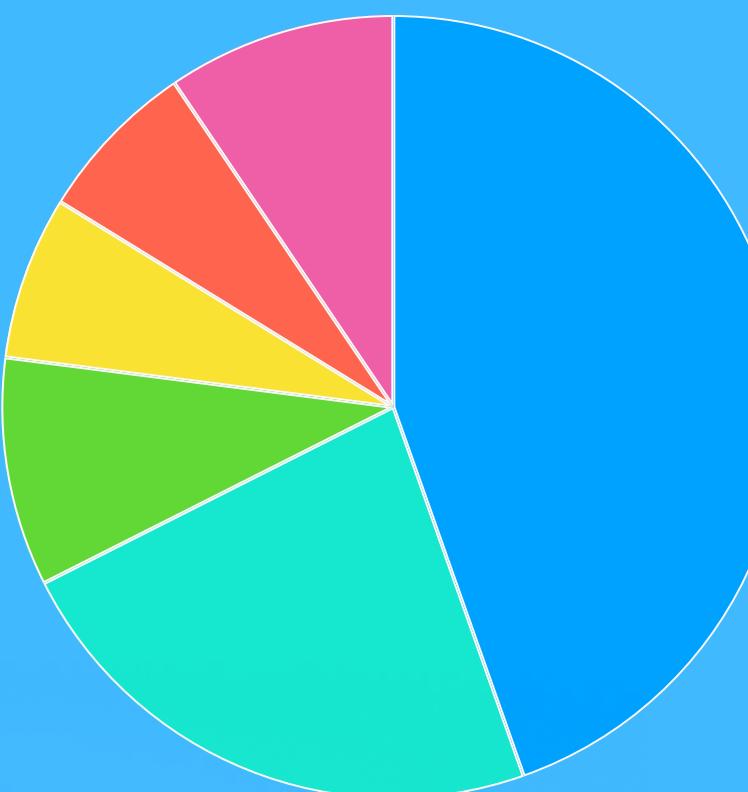
DE PESSOAS COM MAIS DE

4MDE IMPRESSÕES DOS
CONTEÚDOS DE FC**62%**DE NOSSOS FOLLOWER SÃO
MULHERES E, ENTRE ELAS, AS
MULHERES MAIS INFLUENTES
DO BRASIL

INSTAGRAM



70%
DE NOSSO SEGUIDORES
SÃO TOMADORES
DE DECISÃO



47%
DA NOSSA AUDIÊNCIA
SÃO DO SEGMENTO DE
NEGÓCIOS, MARKETING
E DESENVOLVIMENTO
DE NEGÓCIOS





COM UMA COMUNIDADE
QUE CRESCEU MAIS DE
2k%

EM 2 MESES,
GERAMOS MAIS DE
920.000
VIDEO VIEWS

Com um conteúdo predominante profissional, conseguimos trazer para dentro desse universo, a opinião e ponto de vista dos mais destacados profissionais do setor, utilizando videos verticais e uma abordagem muito mais amigável

TIKTOK



*Em altíssima qualidade e zelando pela transparência, nosso canal do YT traz a cobertura dos melhores eventos do **MUNDO** como o **SXSW** e o **WEB SUMMIT 2023***

Nestes eventos, tivemos milhares de views com as entrevistas dos mais renomados executivos do setor.

*A FC tb está presente em conteúdos de consumo rápido como **SHORTS/REELS**, gerando milhares de visualizações desses snacks*







EVENTOS / JAN 2025



EVENTOS / MAR 2025



EVENTOS / ABR 2025

 kwai for business

APRESENTA

CANNES
LIONS
FAST CO BRASIL 

EVENTOS / JUN 2025



EVENTOS / AGO 2025

COP.30
FAST COMPANY
BRASIL

2025

FAST COMPANY BRASIL

FAST COMPANY
BRASIL

INNOVATION
FESTIVAL BRASIL
2025

EVENTOS / NOV 2025



PRODUTO

FAST
COMPANY
B R A S I L
electric vehicle



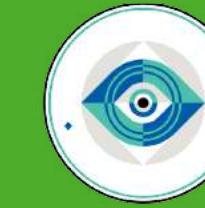
PRODUTO

A.I*Unboxed

FAST COMPANY
BRASIL

FAST @ **#50TOOLISTEN**

PRODUTO



Pela primeira vez no Brasil, o prêmio
THE MOST INNOVATIVE COMPANIES.



FAST COMPANY
**Most
Innovative
Companies**
BRASIL

PRÊMIOS

THE
MOST
creative
PEOPLE IN
BUSINESS
2025

FAST COMPANY
BRASIL



FAST COMPANY
**Most
Innovative
Companies**
BRASIL



MOST INNOVATIVE COMPANIES BRASIL

INNOVATION BY DESIGN 2024

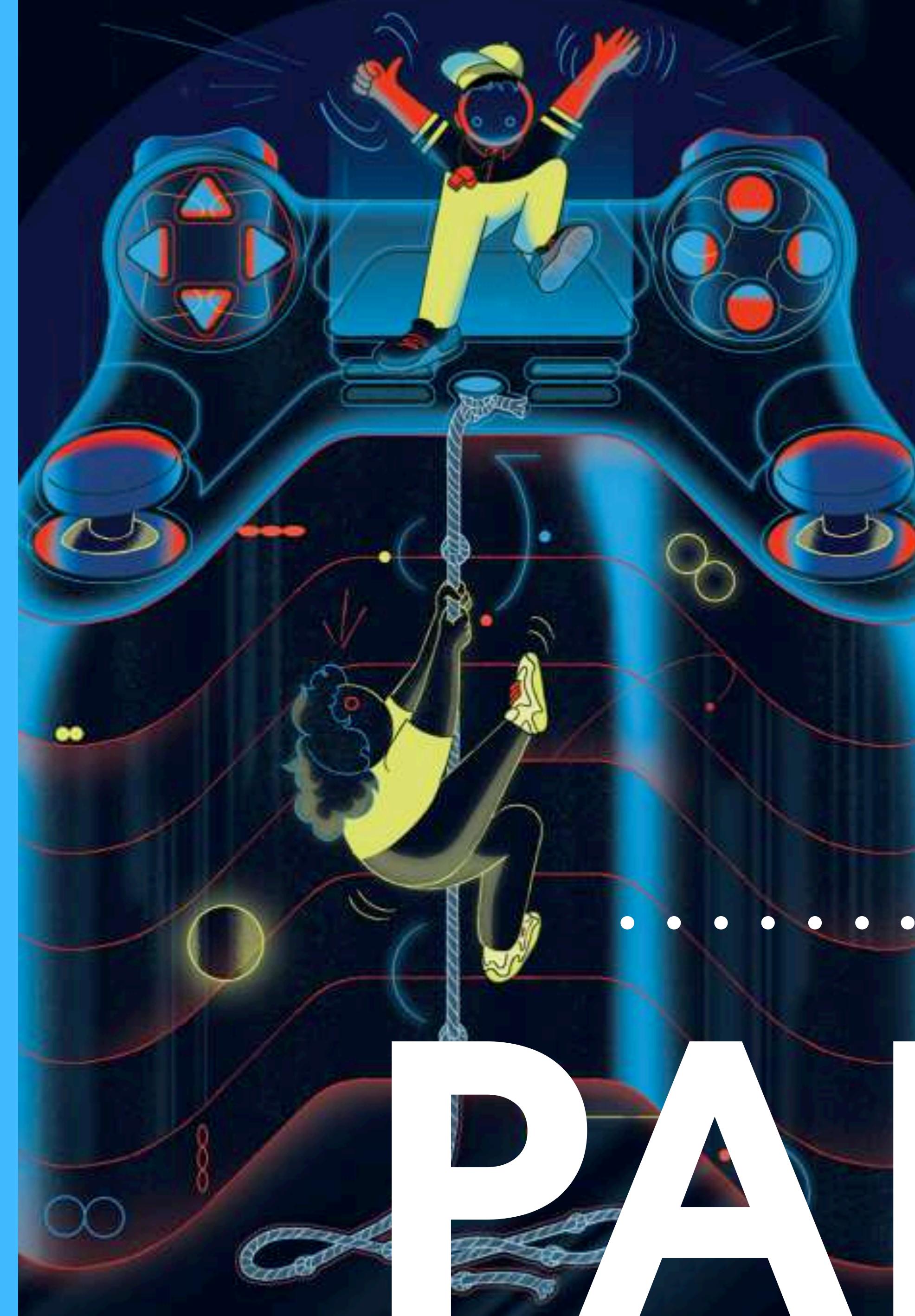
The winners and honorees of Fast Company's annual design awards

FAST
COMPANY

THE YEAR'S

BEST

DESIGNS



PARCERIA



***Não queremos vender publicidade,
mas identificar a visão estratégica
e abrir espaço para co criação.***

*Utilizaremos o ecossistema FAST CO para criarmos uma
proposta relevante de valor, freqüência impacto definidos
durante todo ano.*

*No set up de nosso acordo, vamos estruturar um plano de
metas, acompanhados e revisados a Quinzenalmente*



Planejamento e alinhamento com cliente para atendimento das metas determinadas.

- SITE



- REDES SOCIAIS



- E-MAIL



- PROGRAMÁTICA

SNACK MEDIA

Let's
Innovate
Together

